

北辰集团 2025

可持续发展暨 ESG 报告



目录

报告说明	02
领导致辞	04
公司概况	06
可持续发展管理	11

未来展望	76
附录	78

责任聚焦一

14

数智融合，激活产业发展新动能

责任聚焦二

18

赋能亚奥，打造潮流活力新地标



点绿成金

以“共生之智”营造可持续生态

加强环境管理	52
推动节能减排	53
打造绿色场馆	57
坚持绿色运营	59



凝心铸业

以“固本之基”夯实治理内核

坚持党建领航	24
深化国企改革	27
依法合规经营	30



聚势赋能

以“担当之责”绘就发展新篇

勇担国企使命	36
助力行业发展	46
铸就卓越品牌	48



同心同行

以“守护之翼”铸就温暖港湾

构建和谐企业	64
赋能职工成长	66
严守安全底线	68



履责向善

以“普惠之光”辉映时代责任

助力乡村振兴	72
服务民生关切	74
传递慈善温暖	74

报告说明

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容可能超出上述期间。

组织范围

报告覆盖北辰集团及所属企业，为便于表达，在报告的表述中分别使用“北辰集团”“集团”“北辰”“我们”等。

参考标准

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 北京市国资委《关于市属国企履行社会责任的指导意见》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》

可靠性保证

本报告所引用的数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。北辰集团董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

本报告主要从项目启动、先进对标、框架搭建、议题识别、材料收集、报告编制、报告设计等全生命周期流程来推进工作开展，确保流程规范、科学。

关键词释义

全称	简称
北京北辰实业集团有限责任公司	北辰集团
北京北辰实业股份有限公司	北辰实业
首都会展（集团）有限公司	首都会展
北京北辰商业管理有限公司	北辰商管
北京北辰地产集团有限公司	北辰地产
北京北辰会展投资有限公司	北辰会投
北京辰星国际会展有限公司	辰星公司
北京北辰实业股份有限公司国家会议中心	国家会议中心
北京北辰实业股份有限公司北京国际会议中心	北京国际会议中心
北京北辰实业股份有限公司北京五洲大酒店	北辰五洲大酒店
北京北辰实业股份有限公司五洲皇冠国际酒店	五洲皇冠酒店
北京北辰实业股份有限公司北辰洲际酒店	北京北辰洲际
北京国际展览中心有限公司	展览中心
北京北辰实业股份有限公司公用设施管理分公司	公设公司
中国国际服务贸易交易会	服贸会
北京国际老龄产业博览会	老博会
国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会	中国制冷展
中国北京国际科技产业博览会	科博会
环境、社会及管治	ESG
碳达峰、碳中和目标	“双碳” 目标

报告获取方式

本报告以电子版和纸质版形式发布。
电子版可在北辰集团官网 <https://www.bcjtc.com.cn/social/> 下载浏览。

领导致辞

2025 年是北辰集团成立三十五周年，是接续奋斗，迈向新程的关键之年。这一年，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，主动服务国家与首都发展大局，聚焦会展及配套设施服务、地产两大主业协同创新，扎实推进“十四五”规划收官任务，统筹谋划“十五五”发展布局。在高质量发展的实践征程中，我们不断强化专业能力建设，切实履行国企责任担当，全面彰显北辰追求卓越的实力与风采。

这一年，我们坚持党建引领，治理水平稳步提升。我们以高质量党建为根本引领，推动集团各级党组织层层压实全面从严治党主体责任，确保各项任务有效落地；坚决落实中央及北京市国企改革深化提升行动的各项部署要求，以数字化转型为核心驱动力，进一步赋能管理提效与业务创新；同时，坚持依法合规经营，持续完善内部管理与风险防控机制，着力构建系统完备、运行顺畅的现代化治理体系。

这一年，我们聚焦主业升级，全力擦亮北辰品牌。我们立足核心功能与职责使命，以高标准、高规格、高水平完成上合组织天津峰会、中拉论坛第四届部长级会议等多项重大国务政务活动保障任务，圆满举办服贸会、老博会、中国制冷展等活动，会展“双星”（首都国际会展中心、国家会议中心二期）正式投入运营，北京国际交往硬件设施与会展承载能力大幅提升；持续丰富“会展+”业态内涵，充分发挥“北辰荟”品牌优势，深度参与 2025 玩酷亚奥国际嗨啤节、王者荣耀 KPL 年度总决赛等亚奥商圈重点活动，为亚奥商圈新消费创新联盟建设贡献力量；持续输出高品质的“北辰服务”，受托场馆管理面积稳居全国首位，品牌影响力进一步增强。

这一年，我们深耕绿色发展，持续创造生态价值。我们锚定“双碳”目标，持续完善环境管理体系，提升环境风险防控能力，夯实绿色低碳转型根基；深度推进节能减排技术融入建设运营全流程，着力打造绿色场馆，严格落实绿色建筑建造标准，创新探索展会低碳运营模式，世界燃气大会、服贸会等多个项目成功获得碳中和证书；强化供应链绿色准入与过程管控，推动绿色实践向产业链延伸，积极推行绿色办公，组织并参与环保公益活动，为建设美丽中国增绿添彩。

这一年，我们践行使命担当，共绘民生幸福图景。我们秉持“以人为本”的发展理念，切实维护职工基本权益，畅通职业发展通道，筑牢安全生产防线，构建起有温度、有活力、有保障的公司发展生态；全面推进乡村振兴，精准对接帮扶需求，通过消费帮扶、人才倾斜、灾后重建等多元举措，助力共同富裕，为促进社会协调发展贡献力量；立足民生需求，持续完善“接诉即办”组织机制及制度建设，广泛开展公益慈善活动，以实际行动为社会和谐添砖加瓦。

风好正是扬帆时，奋楫逐浪向未来。北辰集团将始终恪守“服务国际交往，筑造理想空间”的企业使命，以更高标准做强会展及配套设施服务业务，以更实举措推进地产转型，与时代脉搏同频共振，与城市发展融合共生，在服务国家战略、助力首都建设的进程中，持续增强发展动能，不断塑造竞争新优势，奋力谱写北辰高质量发展与可持续未来的崭新篇章。



公司概况

北京北辰实业集团有限责任公司（简称北辰集团）成立于 1990 年 8 月 8 日，前身是第十一届亚运会运动员村服务中心，是一家以会展及配套设施服务、房地产开发为主营业务的北京市属大型国有企业。集团旗下设有首都会展、北辰商管和北辰地产三大重要子企业，负责集团主要业务的运营；同时下设北辰会投与辰星公司两个项目公司，承担国家会议中心二期及首都国际会展中心两大北京市级重点工程项目的投资、建设与运营工作。

作为唯一一家以会展为主业的北京市属国企，北辰集团勇担国企责任，紧密围绕首都发展大局，依托亚奥商圈新消费创新联盟，助力打造北京国际消费中心城市新地标。同时，立足首都城市战略定位，持续发挥服务保障重大国务政务活动的核心优势，积极服务“两区”“四平台”建设，坚定不移为首都经济社会高质量发展贡献北辰力量。

业务布局 ✨

会展及配套设施服务

首都会展（集团）有限公司作为首都会展产业发展的重要载体，承担着整合首都会展资源，打造具有国际竞争力的首都会展平台的职责使命。聚焦会展活动主办承办、高端国务政务活动服务保障、品牌（场馆、酒店）输出运营管理、会展行业研究咨询及数字化转型五项主营业务，基于中国国际服务贸易交易会专业运营商、高端国务政务活动服务商、会展产业数字化转型发展标杆和首都会展产业发展的重要载体四项战略布局，积极推进国际化、品牌化、数字化、资本化、生态化、绿色化发展，致力于打造国内领军、国际领先的会展产业链链主企业。北京北辰商业管理有限公司统筹开展会展配套设施服务，以产业思维做实资产运营，对公司持有的写字楼、公寓、综合商业等多业态资产进行专业化资产运营和物业服务管理，积极服务北京国际科创中心和全球数字经济标杆城市建设，打造具有北辰特色的资产运营管理模式和物业管理标准体系，树立北京亚奥商圈资产管理新标杆。

房地产开发

北京北辰地产集团有限公司是国内领先的复合地产品牌之一，发展过程中不断探索“地产 + 会展”发展模式，持续完善城市战略布局，在行业的快速变化中保持稳健经营。北辰地产业务从建设中国最早的城市综合体亚运村及其配套住宅小区起步，业务涉及住宅、公寓、别墅、写字楼、商业等多元化、多档次的物业开发和经营，开发项目及土地储备分布在京津冀、长江经济带、川渝城市群、海南自贸港以及粤港澳大湾区等区域的 15 个核心城市，开发项目达 50 个，开发规模达 2000 万平方米。

国家会议中心二期

国家会议中心二期项目位于奥林匹克中心区，由主体部分和配套部分组成，总建筑面积约 78.5 万平方米。主体部分为会展中心，建筑面积约 41.9 万平方米；配套部分为酒店、写字楼和配套商业，建筑面积约 36.6 万平方米。该项目是北京市重点工程和 2022 年北京冬奥工程，是完善北京国际交往中心首都战略定位、助力北京打造国际消费中心城市的重要设施，现已成为一座功能完备、设施现代的会展综合体，为奥林匹克中心区乃至亚奥地区提供一个高品质、国际化的工作和休闲场所。

首都国际会展中心

首都国际会展中心是贯彻落实首都“四个中心”功能定位，促进国际交往中心功能建设的重要平台和载体，总用地面积 63.74 万平方米，地上建筑面积 43.8 万平方米，包含展览、会议、配套酒店等功能，是北京市建筑规模最大、功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆。首都国际会展中心于 2025 年 2 月首展亮相，极大地提升了北京会展业的整体竞争力，成为北京对外交流、国际交往的又一张亮丽名片。

企业愿景 ✨

国际一流的会展品牌企业 国内领先的复合地产品牌企业

坚持走国际化、品牌化、数字化发展之路，做强做优会展产业链。以卓越的战略管理、优秀的运营团队、首善一流的服务标准打造会展品牌综合竞争优势，成为行业标杆，成就国际一流。

依托在会展领域积淀的深厚底蕴与丰富资源，引领带动会展配套设施服务与地产共同发展，构建起“会展+”相互支撑、协同共进的业务生态。

企业使命 ✨

服务国际交往 筑造理想空间

传承亚奥精神，以责无旁贷的勇气和信心，当好服务北京国际交往中心功能建设“排头兵”。强化高端国务政务活动服务保障能力，提升服务的精细化、专业化、国际化、市场化水平，持续优化软硬件环境，向世界诠释“北京服务”的标准，展示美好中国的风采。完善会展全产业链布局，在助力首都会展业高质量发展中彰显北辰担当。

洞悉城市未来，提升产品创新和城市运营能力，聚合生活、产业，提升城市价值；关注品质生活，构筑理想空间，满足社群和谐、自然和谐的多元需求，引领低碳、智能、健康的工作生活方式。

核心价值观 ✨

忠诚担当 同创共美

忠诚担当是北辰集团的精神传承。忠诚于党，勇于担当政治责任、社会责任、企业责任，在重大任务面前勇挑重担、敢打硬仗，在困难与挑战面前积极应对、迎难而上。

同创共美是引领未来的发展智慧。增强共同体意识，崇尚创新变革，不断突破自我，追求卓越，与客户同创价值、与股东同创财富、与职工同创幸福，美美与共，共赢未来。

年度荣誉 ✨

荣誉名称	获奖时间	获奖企业 / 单位	授予单位
《北京市属国企环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2025）》北京市试点市管企业优秀案例	2025.9	北辰集团	北京市国资委
《北京市属国企环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2025）》北京市属国有控股上市公司十佳报告	2025.9	北辰实业	北京市国资委
《北京市属国企环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2025）》北京市属国有控股上市公司 ESG 十佳案例			
2025 中国房地产综合开发专业领先品牌——复合地产			中国房地产 TOP10 研究组
2025 年度财联社“致远奖”之“ESG 先锋企业”	2025.10		财联社
金曙光——市值管理奖	2025.12		《证券市场周刊》
2025 年高质量发展领军企业	2025.12		财经网
会展优秀实践案例	2025.11	首都会展	中国展览馆协会
智慧场馆创新奖	2025.2		中国会展业数字化与创新大会（CEIDIC 2025）
环境、社会和公司治理（ESG）管理体系认证证书	2025.4	国家会议中心	北京中建协认证中心有限公司
HYROX 卓越合作场地	2025.10		HYROX 全球组委会
ICCA 荣誉致谢奖	2025.11		国际大会及会议协会（ICCA）
2024 年度中国最具竞争力专业会展场馆	2025.11		中国会展经济研究会
北京市建筑（长城）结构优质工程	2025.7	国家会议中心二期项目配套部分 B24 地块（酒店综合楼）	北京市工程建设质量管理协会
北京市建筑（长城）精品工程	2025.7	国家会议中心二期项目主体部分（会展中心等两项）	北京市工程建设质量管理协会
北京市建筑（长城）精品工程	2025.7	新国展二期项目（展览中心等四项）	北京市工程建设质量管理协会
全能会展综合体	2025.12	首都国际会展中心	中外会展品牌大会组委会

荣誉名称	获奖时间	获奖企业 / 单位	授予单位
智慧场馆创新奖	2025.2		中国会展业数字化与创新大会 (CEIDIC 2025)
2025 会奖之星——最具影响力会议中心	2025.11	北京国际会议中心	第十七届中国会议产业大会 (CMIC 2025)
成员单位	2025.3	五洲·会议中心	互联网 3.0 应用场景研究院
2025 福布斯旅游指南推荐酒店	2025.2		《福布斯旅游指南》
2025 福布斯旅游指南认证社会责任酒店	2025.6		
绿色旅游饭店金树叶奖	2025.9	北京北辰洲际	全国旅游星级评定委员会
2025 米其林星钥酒店 精选推荐酒店	2025.10		《米其林指南》
最美婚礼场地	2025.11	五洲皇冠酒店	《酒店婚礼 HotelWedding》杂志、 《中国酒店传媒网 cnhotelnews》 及 EliteStyle 游榜
2025 年优秀理事单位	2025.12		中国旅游饭店业协会
2025 会奖之星——最具影响力会议中心	2025.11	长沙北辰国际会议中心	第十七届中国会议产业大会 (CMIC 2025)
亚运村东大门修缮及照明更新工程 2024 年 度“优秀照明工程”二等奖	2025.3		北京照明学会
金坐标——年度数智化运营领先企业	2025.5	北辰商管	第 20 届中国商业地产节
北京市“安康杯”竞赛优胜单位	2025.5		北京市总工会、北京市应急管理局、 北京市卫生健康委员会
2025 年度创新商业资管企业	2025.11		万商年度泛商业创新大会
金鼎奖·2025 年度商业标杆影响力项目	2025.11	北辰商管北京北辰荟项目	中国商业联合会商业地产工作委员会等机构
2025 年度文化艺术商业地标	2025.11		知名生活方式媒体“北京 gogo”
2025 年度城市精致生活地标	2025.11		知名生活方式媒体“北京潮生活”
“贞美榜样·社区伙伴”称号	2025.5	北辰商管元辰鑫大厦	北京市朝阳区安贞街道
2024-2025 年度党建共建先进单位	2025.6	北辰实业辰运物业管理中心	北京市朝阳区亚运村街道安慧里南 社区委员会

可持续发展管理

可持续发展治理体系 ✨

北辰集团坚持完善可持续发展 (ESG) 治理架构,在董事会下设 ESG 管理委员会,负责监督公司 ESG 工作推进情况,统筹相关制度体系建设,研究审议包括环境、社会及治理在内的 ESG 规划与重大事项,指导并评估 ESG 绩效及信息披露等工作;董事会工作部是 ESG 工作的主责部门,各职能部门及辖属企业是 ESG 工作的实施主体,负责分解落实 ESG 指标、识别管理相关风险与机遇,并参与内外部沟通与能力建设,系统推动 ESG 融入日常运营,保障公司 ESG 战略有效落地。

2025 年,北辰集团积极践行 ESG 理念,高质量编制发布年度可持续发展暨 ESG 报告,构建 ESG 指标体系,制定适用于公司及辖属企业的 ESG 管理办法,组织开展 ESG 培训,提升 ESG 治理水平,参与国务院国资委、北京市国资委国资国企社会责任课题研究,做好问卷调研与案例报送,全面展现社会责任成果。

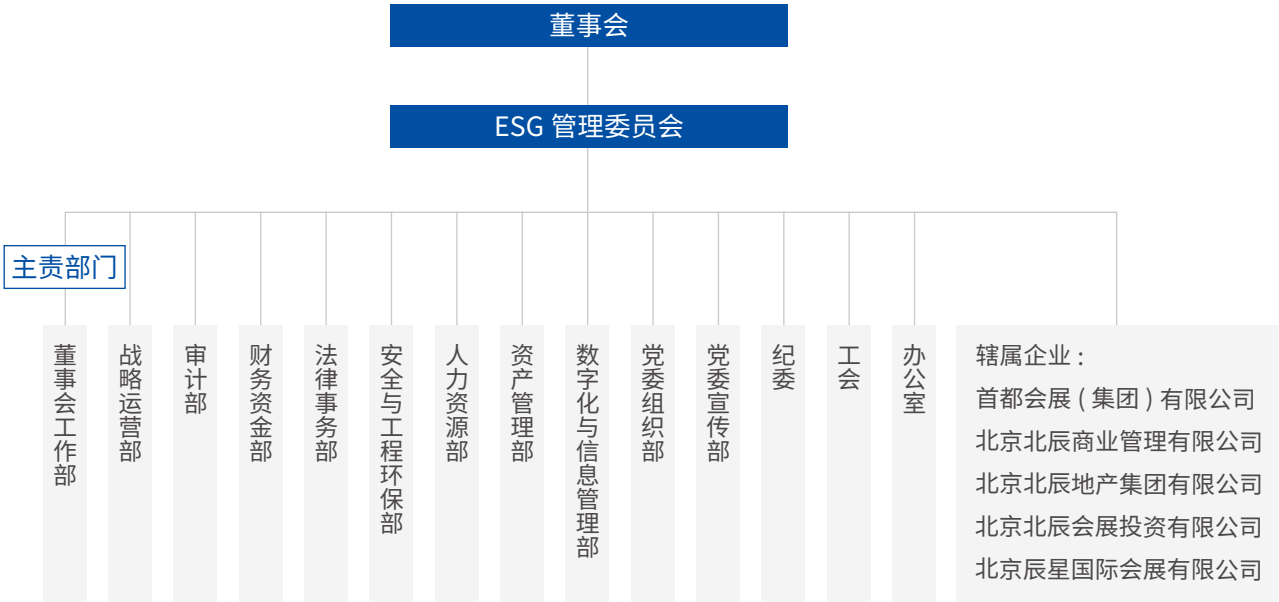


国家会议中心荣获国内首家 ESG 认证会展场馆



国家会议中心启动 ESG 专项培训

北辰集团 ESG 治理架构



利益相关方沟通 ✨

北辰集团高度重视利益相关方的期望与诉求，持续拓宽与相关方的沟通渠道，以开放性、多样化的方式聆听各方声音，并通过定期的信息披露工作积极回应相关方期待。

利益相关方类别	期望与诉求	沟通渠道
政府及监管机构	遵守法律法规 促进就业 诚信守法经营 支持地区发展	参加会议 定期汇报 接受监督 论坛及交流项目
投资者及股东	创造市场价值 降低经营风险 信息合规披露	股东会 公司网站投资者专栏 投资者关系热线 年报及 ESG 报告 投资者调研 上证 e 互动 投资者集体接待日 策略会
客户	产品质量安全 提供优质服务 保护客户隐私	客户服务热线 客户满意度调查 社交媒体宣传 客户座谈会
职工	保护职工权益 关爱职工健康 促进职工发展	职工访谈 职工代表大会 职工关爱活动 投诉信箱
供应商	阳光采购 互利共赢 共同发展	电话访谈 现场考察 供应商大会 战略合作
科研院所 行业组织 媒体与社会团体	遵守行业规范 促进产业创新 推动行业发展	新闻发布会 媒体访问 年报及 ESG 报告 年度及中期业绩发布会 新闻稿及刊物 传媒查询
社区与非政府组织	参与社区建设 支持社会公益	社区活动参与 慈善公益捐赠 乡村振兴 社交媒体宣传
环境	保护生态环境 合理利用资源	开展环保行动 宣贯环保理念 实施“双碳”行动

实质性议题识别 ✨

北辰集团基于自身业务特点和行业发展趋势，综合参考国内外可持续发展（ESG）相关标准，开展重要性议题的分析和评估，绘制重要性议题分布矩阵图，指引北辰集团可持续发展工作落实，并回应利益相关方期待。

实质性议题识别流程

汇总国内外可持续发展（ESG）标准中的重要性议题

分析行业发展趋势、对标行业优秀企业

开展重要性议题问卷调查

结合行业分析及企业财务重要性分析调整重要性议题分布

绘制北辰集团 2025 可持续发展（ESG）重要性议题分布矩阵图

北辰集团 2025 年实质性议题矩阵图



北辰集团 2025 年实质性议题

环境	社会	治理
1. 绿色建筑	11. 产品和服务安全与质量	21. 反商业贿赂及反贪污
2. 应对气候变化	12. 创新驱动	22. 董事会多元化
3. 环境合规管理	13. 安全生产	23. 反不正当竞争
4. 能源利用	14. 员工	24. 利益相关方沟通
5. 水资源利用	15. 责任供应链	25. 中小股东权益保护
6. 循环经济	16. 助推行业发展	26. 平等对待中小企业
7. 生态系统与生物多样性保护	17. 社会贡献	27. 尽职调查
8. 污染物排放	18. 乡村振兴	
9. 废弃物处理	19. 数据安全与客户隐私保护	
10. 绿色运营	20. 科技伦理	

责任聚焦一

数智融合，激活产业发展新动能

北辰集团积极响应国家关于“发展新质生产力”“推动数字经济与实体经济深度融合”的战略号召，依托科技创新赋能主业发展，编制发布“1+5”数据管理制度，夯实数据治理体系基础，持续推进“四平台、两基础底座、两标杆”数字化建设重点工作，坚持以数智赋能提升公司核心竞争力。

卓越成就

2025 年

北辰集团在北京市国资委数字化管控考核中持续保持 **A 级水平**

北辰实业数据管理成熟度达到国家 **DCMM 稳健级（甲方三级）** 水平，数字化转型成熟度达到国家 **DLMM 场景级（三星）** 水平



“四平台”

集中采购平台、“辰 E 家”、
财务司库、资业财一体化

“两基础底座”

云上数字基础设施、
本地数字化基础设施及数据底座

“两标杆”

首都国际会展中心智慧场馆、
国家会议中心二期智慧场馆

产业数字化

基本全面完成集团“十四五”数字化转型规划重点任务及 2025 年“922”重点项目，服贸会数字平台实现功能优化与智能化服务拓展，北极星会员体系加快构建跨业态积分生态，会展数据消费实验室积极推进行业数据应用与商业模式探索

数字产业化

成立北辰数科、
亚奥数科、
大都会展数智三家公司

打通数据壁垒，提升治理效能

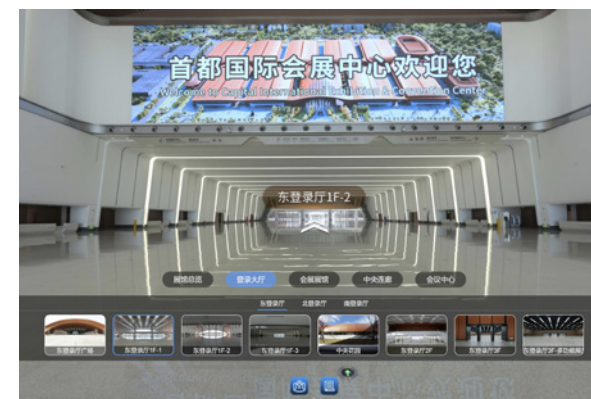
2025 年，北辰集团以启动司库体系建设、升级财务信息系统平台为工作重点，以数字化手段为抓手，持续推进各类口径数据的标准化工作，提高财务系统与非财务系统之间的集成度，跨层级、跨部门、跨系统的数据交换和整合效率得到大幅提升。同时重视提高财务系统的算力效率，拓宽数据处理和分析的深度和广度，深度挖掘财务系统应用的业务场景，充分释放数据价值，提升财务管理水平。

打造智慧场馆新标杆 ✨

北辰集团系统推进会展业务数字化转型，运用大数据、人工智能等前沿技术，聚焦打造首都国际会展中心与国家会议中心二期两大智慧场馆，积极构建数字服务场景，切实提升场馆运维效率与事件处置能力。

首都国际会展中心

努力打造行业领先、国际知名的智慧会展综合体。构建了“一中枢、一底座、多系统、全终端”的整体架构，部署了智慧场馆数字平台，开发了涵盖业务运营、场馆运维、智慧服务的 20 个应用系统，实现了 35 个智慧化应用场景，全面提升了场馆的智慧化管理水平和业内知名度。自投运以来，整体运行平稳、效果良好，已成功保障机床展、啤酒节、HICOOL 峰会等重要展会活动。同时，项目积极参与各类奖项及认证的申报，获得全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会“2025 年智慧园区标准应用五星案例”、2025 年北京市国有企业应用场景示范项目、2025 年中国会展人大会智慧会展场馆奖、华为智慧园区全球样板点等荣誉。



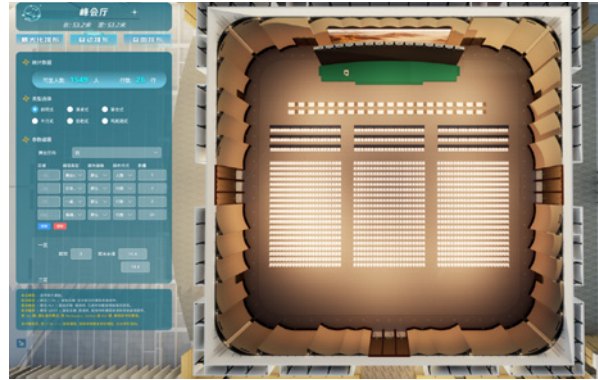
线上展馆场地展示



IOC 智慧运营中心场地示意图

国家会议中心二期

以“智慧会展”数字新技术应用为核心，从用户体验应用、场馆运营管理、关联业务集成、场馆安全管理、数字基础设施、场馆设备管理等方面打造一系列智慧化应用，包括元宇宙看馆系统、虚拟排桌系统、场馆智能运维系统等，依托深度融合的信息化体系，持续提升运营效率与高端服务能力，树立会展行业数字化转型的标杆。



虚拟排桌系统



元宇宙看馆系统

开拓数字生态朋友圈 ✨

北辰集团积极搭建多元合作平台，进一步拓宽数字合作生态，深度链接政府、企业、高校及研究机构等多方资源，充分发挥各方优势，共同探索会展行业数字化转型路径。

智联会展·生态共生——成立人工智能会展生态联盟

2025 年 9 月 23 日，北辰集团联合多方力量倡议成立了人工智能会展生态联盟。联盟汇聚了政府部门、50 余家领先企业及科研院所等多元主体，构建起覆盖“政产学研用”全链条的产业生态集群，标志着我国会展产业正迈入“智能生态协同”的新阶段。北辰集团以实际行动推动会展产业数智化升级，致力于为全球会展业转型提供“北京样板”。



人工智能会展生态联盟成立大会

数智会展·生态融合——组建会展消费数据实验室

2025 年 10 月 17 日，北辰集团联合北京邮电大学、北京电信等各方资源，依托数智北京创新中心成立会展消费数据实验室，旨在充分整合公共数据资源、会展行业数据资源、亚奥区域消费数据等资源，通过数字化手段赋能会展产业链上下游，构建“技术、场景、数据、模型、标准、资本”融合的生态平台，探索“文商旅体展”的深度融合，推动行业从传统模式向智能化、精准化方向转型。

加强数字化能力建设 ✨

北辰集团围绕数字化转型战略，构建起以实战为导向、覆盖全员、贯穿全业务链的科技人才培养体系，积极引进数字化专业人才，系统推进全员数字素养提升工作，围绕数据安全、数据治理等多维度专业领域开展内外结合的全方位学习培训，提高全员数字化认知水平与实战能力。

2025 年，北辰集团：

开展

3 次党委中心组科技创新专题学习

数字化与信息管理部门共组织

14 场数字化专题培训

组织完成

30 余次数字化调研

未来，北辰集团将以公司“十五五”数字化转型规划为引领，大力推进信创改造与智能系统建设、深化智慧场馆应用、坚持构建开放协同的数字生态体系、全面加强数字化人才引育，以科技创新塑造核心竞争力，在数智融合发展的道路上坚定前行。

责任聚焦二

赋能亚奥，打造潮流活力新地标

亚奥商圈既是北京市朝阳区消费经济的核心商圈之一，也是首都彰显大国风范的重要名片。北辰集团依托“双奥之城”的深厚遗产，以数字化建设为抓手，以联合营销为纽带，以品牌活动为载体，全面盘活亚奥商圈优质资产，不断推进业态创新与升级，深化多元业态融合发展，致力于将亚奥商圈打造成为引领京城消费的新标杆和展示首都魅力的新窗口，为北京国际消费中心城市建设注入强劲的“北辰力量”。

共绘发展蓝图

北辰集团作为“北京亚奥商圈新消费创新联盟”与“北京亚奥商圈发展促进会”两大平台的发起与主导单位，通过健全组织体系、深化协同联动，持续推动平台运作制度化、资源整合系统化、区域发展协同化，为亚奥商圈能级提升提供坚实的机制保障和组织支撑。

北京亚奥商圈新消费创新联盟

北辰集团发起设立北京亚奥商圈新消费创新联盟，成立联盟首届理事会，全年累计召开四次会议，系统确立组织章程与运行机制，不断深化成员间的战略协同与业务联动，促进业态合作与资源共享，推动融合消费场景创新，持续提升亚奥商圈的发展活力。



亚奥商圈新消费创新联盟一届理事会四次会议

北京亚奥商圈发展促进会

北辰集团牵头发起设立北京亚奥商圈发展促进会，汇聚政府部门、文化场馆、龙头企业等 32 家核心成员，构建起跨行业、全链条的资源协同网络，以“文商旅体展”深度融合激活区域消费新动能，助力区域成长为活力澎湃、多元融合的国际消费新地标。

汇聚发展伙伴

北辰集团持续拓展亚奥商圈新消费创新联盟的生态边界，联盟成员已扩展至 25 家，汇聚了包括北京国资公司、首旅集团、北京银行、中国音乐学院、北京广播电视台等在内的多元主体，覆盖多元业态，持续强化亚奥区域服务生态的多样性与专业性。

企企协同联动，加速数字化升级

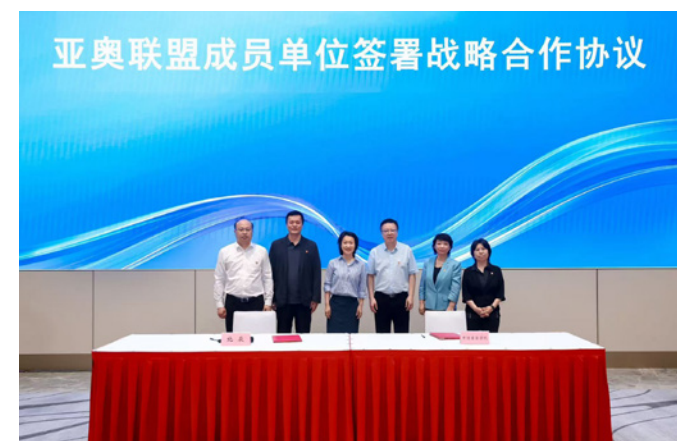
2025 年 3 月 11 日，北辰集团与中国电信北京分公司（北京电信）、天翼云在国家会议中心签署战略合作协议。同时，北京电信正式加入亚奥商圈新消费创新联盟。三方将以创新引领服务生态，将 5G+AI 应用到国际展会直播、赛事活动、生活体验等场景中，为区域会展、商业、赛事、酒旅等九大消费场景创新赋能，赋予 5G+AI 全场景示范园区的崭新标签，助力亚奥消费提质升级。



北京电信加入亚奥商圈新消费创新联盟签约仪式

媒企携手合作，打造消费新生态

2025 年 6 月 27 日，北辰集团与北京广播电视台在国家会议中心签署战略合作协议。同时，北京广播电视台正式加入亚奥商圈新消费创新联盟，双方将深度整合会展经济、媒体传播、城市运营等资源，共同激活亚奥商圈消费潜能，为北京国际消费中心城市建设注入强劲动力。



北辰集团与北京广播电视台在国家会议中心签署战略合作协议

塑造繁荣生态 ✨

北辰集团作为亚奥区域的“建设者”与“深耕者”，依托亚奥联盟，打造并持续深化“文商旅体展”深度融合的消费场景，以创新活力助力亚奥区域发展。

活力亚奥·精彩纷呈

“健康环保行 亚奥五月红”

2025 年 5 月 1 日至 4 日，北辰集团组织志愿者团队保障“健康环保行 亚奥五月红”活动举办。此次活动集健康、环保、趣味于一体，将环保理念融入休闲场景，吸引了众多市民游客参与，引领了绿色生活新风尚。



北辰集团组织志愿者团队保障“健康环保行 亚奥五月红”活动

北京朝阳美食观光巴士中轴专线

2025 年 7 月 27 日，北辰集团与朝阳文旅集团联合推出的北京朝阳美食观光巴士——中轴专线首发运营。作为北京首个国企打造的“移动观景餐厅+文化解说”双层巴士，以交通餐饮观光一体化方式串联中轴文旅地标，生动展现首都古韵与现代活力。

2025 法国独立沙龙中国展

2025 年 9 月 13 日至 15 日，“国会国韵”国际文化艺术交流展——2025 法国独立沙龙中国展在国家会议中心二期隆重举行，以“中法文化‘超级连接’”为主题，促进两国艺术深度对话与融合，是亚奥商圈联盟资源整合与国际化平台效应的生动体现。



2025 法国独立沙龙中国展

CMG 音乐·国会国韵新年音乐会

2025 年 12 月 29 日至 31 日，CMG 音乐·国会国韵新年音乐会在国家会议中心二期上演，为北京“文商旅体展”深度融合矩阵注入高雅基因，进一步营造亚奥商圈的文艺氛围。



CMG 音乐·国会国韵新年音乐会

助推北京国际交往中心城市建设是亚奥商圈的光荣使命和义不容辞的责任，北辰集团作为亚奥联盟的发起与主导单位，未来，将不断深耕联盟实践、勇于创新，积极探索新路径、新方法，进一步整合资源、优化服务，为北京打造具有全球影响力的国际交往中心作出更大贡献。

我们的目标（SDGs）



凝心铸业

以“固本之基”夯实治理内核

北辰集团坚持以高质量党建引领方向、以深化改革激活内生发展动力、以合规经营筑牢发展根基，构建起科学规范、权责清晰、运行高效的现代化治理新格局，为公司在新时代浪潮中行稳致远注入持久动能。

我们的行动

坚持党建领航	24
深化国企改革	27
依法合规经营	30

坚持党建领航

北辰集团坚持把党的政治建设摆在首位，不断健全党的领导制度体系，持续强化政治引领，坚定全面从严治党不放松，推动党建工作与经营管理深度融合，以高质量党建引领发展全局。

加强党的全面领导 ✨

北辰集团严格落实“第一议题”制度，开展学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述专题教育，构建“上下贯通、全员参与”的理论学习格局，引导全体党员干部职工增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；坚持把党的领导融入公司治理各环节，构建“双向进入、交叉任职”的领导体制，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，将党的政治优势转化为公司治理效能，系统提升党建工作质量，以高质量党建引领高质量发展。

2025 年：

北辰集团召开党委（常委）会

43 次

审议议题

360 项

严格落实党委（常委）会学习“第一议题”

43 次

北辰集团及分子公司共开展党的
二十届四中全会精神宣讲

129 场

中央八项规定精神学习

349 次

专题党课

96 次



北辰集团举办“国会国韵 红心向党”庆祝中国共产党成立 104 周年音乐会

筑牢基层组织堡垒 ✨

北辰集团扎实推进党组织建设，持续完善党建工作规范化手册（2.0 版），进一步明确“三会一课”、组织生活、换届选举、发展党员等工作的流程与标准，坚持“基本流程 + 操作手册 + 负面清单”一体化推进，积极开展党支部书记培训班，加强党员教育管理，提升党员队伍的政治素养与综合能力，切实增强党组织政治功能和组织功能。



北辰集团举办 2025 年党支部书记培训班

推进全面从严治党 ✨

北辰集团扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续优化全面从严治党（党建）工作考核体系，落实“季督导、年考核”动态管理，发挥考核“指挥棒”作用，深化政治监督质效，聚焦关键领域加强专项检查，整合监督资源优化系统效能，健全问责机制压实主体责任，并着力培育廉洁文化，促进正风肃纪反腐向纵深发展。



深化党建业务融合 ✨

北辰集团坚持将党建工作与企业经营发展中心工作中深度融合，落实“协同发展、改革创新”工作要求，强化党建引领促进产业链协同，搭建党建共建等载体促进业务交流创新，加大青年人才培养选用力度激活发展动能，在重大任务与日常经营中充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，实现党建与经营双向赋能、一体发展。

2025 年：

北辰集团培育“党建强、业务强”的“双强”党组织

8 ↑

国家会议中心入选首批

“北京市现场教学点”

深化国企改革

北辰集团坚决落实国企改革深化提升行动的各项部署要求，紧扣“增强核心功能、提高核心竞争力”这一根本目标，以“协同发展，改革创新”为引领，深度融入并服务新时代首都发展大局，全面攻坚体制机制类和使命功能类两大主线改革任务，改革成效逐步显现。2025 年，《北辰集团国企改革深化提升行动实施方案》33 项改革任务全部实现预期目标。

卓越成就

2025 年，北辰集团

在北京市国资委开展的 2023、2024 年度市管企业改革深化提升行动重点任务考核中获评优秀

完善公司治理 ✨

北辰集团贯彻落实北京市国资委《关于贯彻落实〈深化市管企业监事会改革实施方案〉要求的通知》要求，制定《北辰集团监事会改革工作方案》，根据北京市国资委《关于规范市管企业董事会建设的指导意见》《市属国有独资公司董事会工作指引》，修订《北辰集团董事会议事规则》，细化董事会决策事项，规范决策流程，并指导推动各子企业修订或编制《董事会议事规则》，完善权责清单，横向厘清各治理主体权责边界，纵向明确集团与各级子企业之间的管理界面。

2025 年，已搭建完成北辰集团及各子企业“三重一大”决策和运行监管系统，加强集团董事会及董事会专门委员会建设，健全董事会运作机制，实现决策事项和决策程序的清单化、标准化、规范化，系统提升决策效能，逐步实现治理主体权责清晰与集团管控优化的科学衔接，形成系统完备、决策高效的科学决策制度体系，不断完善中国特色现代企业治理。

升级产业布局 ✨

北辰集团以服务首都“四个中心”功能建设为引领，深化战略协同、优化资源配置，推动各业务板块依据最新战略定位与核心业务需求进行管理架构迭代升级，将会展业作为第一主业重点发展，构建主业突出、协同发展的现代化产业体系。

会展及配套设施服务

会展产业实现全链条协同升级与跨界融合发展，通过深化上游主办能力、拓展中游运营管理规模、创新下游专业服务布局，打通会展业务的价值闭环。会展配套设施服务业保持稳健发展，系统提升管理质效，顺利完成北辰中心、北辰荟等项目平稳接管，高效承接辰运大厦及奥林匹克塔项目；通过政策优化与机制创新全面激发经营活力，完成品牌升级与 IP 打造，持续推动业务增长；紧扣数据产业集聚目标，通过举办活动与硬件升级扩大园区影响，并引入专业资源并上线专项服务，完善园区生态。

上游：主承办业务加速拓展，圆满举办服贸会、中国制冷展等既有项目，成功开拓北京半程马拉松博览会、IASP 世界大会等新项目，年度主承办展会项目累计达 22 个。

中游：业务不断扩大，顾问咨询项目数量达 78 个，受托场馆项目共计 28 家，管理面积达 478 万平方米，酒店受托管理项目累计达 28 个，客房总数 5346 间。

下游：成立北辰展运国际物流有限公司，完善会展全产业链。



长沙北辰荟焕新升级

地产

地产板块进一步加强区域整合，构建以“大服务”为理念引领、以“双改”（城市更新改造、高品质改善产品）为核心驱动力的“一核两翼”新战略格局，将自身发展深度融入城市进化脉络，实现从单一“空间建造者”向“综合生活服务商”与“城市运营伙伴”的价值蜕变，构筑可持续的核心竞争力与独特市场地位。



红橡墅项目集中交付业绩亮眼

会展 +

推动“会展+”模式创新，成功举办“仲满杯”击剑公开赛、北京国际燕京啤酒文化节等活动，深化“北京亚奥”与“长沙滨江”南北商圈合作，在推动资源共享、数据联通、汇智聚力方面务求实效，促进“文商旅体展”多业态综合发展，构建更具韧性的产业生态体系。

案例 长沙北辰滨江商圈新生活创新联盟正式成立

2025 年 12 月 28 日，以“未来向新 滨江同行”为主题的长沙北辰滨江商圈新生活创新联盟成立大会在长沙举行。大会正式宣布联盟成立，并集中发布了涵盖夜间、游憩、文体、节庆、会展、数字的“六大新消费场景”。联盟将秉持“共创、共享、共荣”的发展理念，联动各方，激活会、展、文、商、旅、体等业态融合新消费，引领场景创新驱动服务与产品升级的品质化新生活。



长沙北辰滨江商圈新生活创新联盟成立大会

提升活力效率 ✨

北辰集团严格落实《公司关于进一步深化“三项制度”改革工作实施方案》，围绕干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减和加速人力资源数字化建设制定四方面改革任务，共 15 项改革措施，全面激活发展内生动力。

完善市场化经营机制

重点推进“三项制度”改革进一步走深走实，印发专项实施方案，系统构建并普遍推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出机制

探索中长期激励机制

在重点业务板块试点超额利润分享、项目跟投等激励模式，持续完善激励体系

加强人员队伍建设

建立优秀年轻干部动态储备机制，实施专项培养计划，构建专业化人才评价与发展体系，系统提升人才队伍能力素质

依法合规经营

北辰集团持续增强依法合规治企意识，压实“三道防线”责任，不断深化法律、合规、内控、风控“四位一体”协同运作机制，为公司在复杂市场环境中实现规范、稳健与可持续发展提供根本保障。

完善合规治理

北辰集团坚持在促进合规与经营良性互动发展上不断探索，在推动全体人员合规理念内化于心持续用力，在深化管理末梢合规管控外化于行持续发力，统筹合规治理、法治建设与知识产权保护三大核心任务，全方位构建合规管理新格局。

合规体系

进一步完善合规管理体系，健全以公司章程为统领，含行为准则、专项制度等在内的制度体系，扎实推进各类合规举措，系统提升合规管理实效。



法治建设

不断深化“法治北辰”建设，编制《“十五五”规划法治建设初步思路和发展建议》，制定《法治建设管理办法》，健全“一企一策”法治建设考核评价机制，促进“规范化、系统化、标准化、智能化”法治建设数字化转型，提升治理效能；深化总法律顾问制度，加强人才队伍建设；积极开展民法典宣传月、宪法宣传周、法治文化作品征集等主题活动，加强全员法治意识与法治素养。

卓越成就

2025 年，北辰集团

在北京市国资委 2024 年度法治建设考核中得分为 **103** 分，考核结果为**优秀**等次

2025 年，北辰集团：

全系统专职法务人员

51 人

资格到位率

82.35 %

全系统法律人员共计完成

40 课时

“律盾”法律培训课程

参训总人数达

160 余人

案例 北辰集团开展 2025 年度“律盾”法律人才培养

北辰集团 2025 年度“律盾”法律人才培养紧密围绕公司业务实际，聚焦反垄断法、国有资产法、破产法、民法典合同编司法解释、投资并购、合规管理、房屋租赁、商业物业运营的法律合规风险防控 8 个重点领域开展，采用线上线下相结合的方式，邀请常年法律顾问、中国政法大学教授及律所资深律师授课，系统解析法律实务要点，进一步强化相关人员的法治意识与能力。



2025 年北辰集团“律盾”法律人才培训班

知识产权

坚持完善知识产权管理体系，不断加大知识产权保护力度，持续提升“北辰”品牌的价值与影响力。2025 年，提起 3 件商标注册申请、1 件商标异议，积极应对北辰第 39 类商标撤三事项，核心商标“北辰”成功被认定为“北京知名商标品牌”，覆盖第 36 类及第 41 类商标服务项目，紧密契合集团在不动产及商业物业开发与运营领域的主营布局和在会展及文娱活动组织板块的业务拓展。



“北辰”成功被认定为“北京知名商标品牌”



强化风险管控 ✨

北辰集团坚持完善重大风险防控体系，构建职责清晰、层次分明的风险治理架构，并通过加强风险动态监测，压实风险管理责任与监督考核，着力提升风险管理能力。

风险防控体系	- 构建由主要负责人领导、首席合规官牵头、相关部门和企业协同配合的合规风险报告和应对机制 - 定期组织召开风险管控工作领导小组会，分析研判资金监管政策及市场环境、公司资金情况、融资情况以及公司风险事项 - 将合规要求嵌入内控流程，将合规管理措施嵌入内控矩阵，实现管理与业务层面的合规、内控风险双重管控
风险监测与识别	- 跟踪宏观政策调整、行业监管新规等关键风险动态，及时发布风险提示与应对指引 - 定期组织识别重要风险，更新《合规风险清单》 - 评估不同领域合规风险等级，同步评价管控措施有效性，调整《内部控制手册》并组织制定管理完善计划
压紧责任考核	- 梳理年度部室职责、岗位工作的调整变化，结合风险识别情况，更新《重要岗位职责清单》，压实关键岗位合规管理职责 - 围绕公司战略和中心任务，制定新一轮对辖属企业内控监督评价“三年全覆盖（2025-2027）”工作方案 - 通过书面评估、现场穿行等方式，评估新业务、新企业合规风险监测防控落实情况 - 加强对重要企业和重要事项的风险管控，加强关键指标监控，保持企业整体资本结构稳健

恪守商业道德 ✨

北辰集团严格执行公司《合规行为准则》，坚决禁止职工及商业伙伴在业务往来中存在不当礼品接待、垄断协议等商业道德违规事项，并将反贿赂等关键指标纳入法治建设考核体系，同时积极组织“公平竞争宣传周”等主题活动，强化全员合规意识，促进廉洁从业与规范经营。



我们的目标（SDGs）



聚势赋能

以“担当之责”绘就发展新篇

北辰集团立足国企担当，坚守使命初心，以严苛标准深耕核心业务，为北京国际交往中心建设赋能；聚焦行业共荣，深化交流研究与产业链建设，助推行业提质增效；锚定品牌引领，以优质服务与过硬品质筑牢根基，强化品牌价值传播，全方位彰显国企责任与发展实力。

我们的行动

勇担国企使命	36
助力行业发展	46
铸就卓越品牌	48

勇担国企使命

北辰集团秉持“精益求精，万无一失”的精神，持续推动会展主承办业务创新升级，高质量保障国家政务活动，高标准建设国际交往核心载体，系统输出专业管理体系，全面助力北京国际交往中心建设。

主承办业务创新升级 ✨

2025 年，北辰集团上游主承办业务加速拓展，圆满举办服贸会、中国制冷展、科博会等既有项目，成功开拓 2025 年北京国际健康生活消费博览会、北京市半程马拉松博览会、北京国际老龄产业博览会等 6 个规模均超 1 万平方米会展项目，年度主承办展会项目累计达 22 个。

2025 年中国国际服务贸易交易会

2025 年 9 月 10 日至 14 日，2025 年中国国际服务贸易交易会（简称 2025 年服贸会）在北京首钢园举办。在“一会一址”新要求下，北辰集团携旗下多家企业以归零心态，从“新”出发，聚焦“国际化、数智化、便利化、特色化”，多维度打造参会观展新体验，展览展示、会议论坛、市场化招商均取得新突破，五日累计入场 28.19 万人，为 2024 年两地的 107.84%，专业观众到场 47757 人，为 2024 年的 110.35%。

国际化水平不断提升

2025 年服贸会共有 85 个国家和国际组织设展办会，近 2000 家企业线下参展，包括近 500 家世界 500 强和国际行业龙头企业，覆盖 26 个服务贸易前 30 强国家和地区，国际化率超 20%。



嘉宾讲解员以流利英文向嘉宾介绍展台情况

数智化应用全面深化

2025 年服贸会数字平台重点完成三项核心升级，包括提升易用性与数据收集能力、强化贸易匹配核心交易功能、推出中英文官方大模型助手“小福”；同时通过 AI 眼镜、具身机器人拓展服务形态，以 AI 赋能实现可感可体验的会展数字化效果。



会场机器人

便利化服务持续优化

2025 年服贸会聚焦观众参会全流程提升服务能力，依托“小福”提供定制化 AI 逛展服务，官网新增“找企业”“找服务”“找伙伴”入口，并打通商务约见功能，上线电瓶车、停车场、人流提醒等数字化服务，同时完善接驳车站、引导标识、志愿者服务站等配套设施，全面提升现场服务及配套保障效率。



接驳车站

特色化体验深入人心

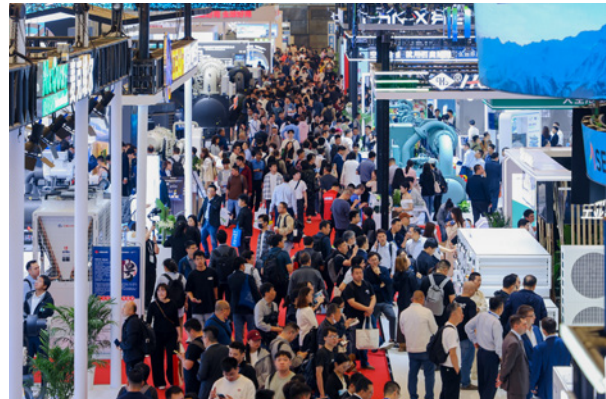
2025 年服贸会将高炉、厂房等历史场景与现代展览、特色论坛、打卡互动深度融合，塑造独一无二的“工业风 + 未来感”服贸会 IP，实现“人与人交流、人与场景互动”的沉浸式体验。



2025 年服贸会整体设计契合首钢园工业遗存风貌

第三十六届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会

2025 年 4 月 27 日，第三十六届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会（简称 2025 中国制冷展）盛大开幕，吸引了来自全球 32 个国家和地区近 1200 家企业参展，展览总面积达 11.5 万平方米，创历史新高。北辰集团旗下展览中心作为展会主办单位，积极运用数字化技术，通过依托“互联网+展会”模式实现全流程线上办理与现场证件自助打印、为展会小程序部署 AI 智能客服等方式，优化参展商和观众体验。



2025 中国制冷展展厅

第二十七届中国北京国际科技产业博览会

2025 年 5 月 8 日，第二十七届中国北京国际科技产业博览会（简称北京科博会）在国家会议中心盛大开幕。本届北京科博会以“科技引领 创享未来”为主题，设置展览会、贸易投资促进活动和线上展示对接三大板块，展览总面积约 5 万平方米，共 800 余家中外企业和机构参展。北辰集团旗下展览中心以专业高效的“北辰服务”全方位为北京科博会保驾护航；国家会议中心一期和二期凭借场馆运营优势，成功实现“双馆联动、一体运营”，推动本届北京科博会规模创往届历史新高。



第二十七届北京科博会现场

第十一届北京国际老龄产业博览会

2025 年 10 月 29 日，第十一届北京国际老龄产业博览会（简称老博会）在国家会议中心二期启幕。展会展览面积达 1.1 万平方米，规模较往届实现显著提升，共吸引 200 余家行业领军企业齐聚，集中展示旅居康养项目与产品、智慧养老科技与产品、医疗保健服务与产品等六大核心领域内容，覆盖老龄产业上下游产业链。



第十一届老博会现场

保障重大国务政务活动 ✨

北辰集团牢记使命担当，坚持“首善标准”，持续完善重要国务政务活动常态化服务保障机制，圆满完成本年度各项重大活动，生动彰显“北京服务”的专业实力与卓越品质。

北京市政协十四届三次会议

2025 年 1 月 13 日至 17 日，北京市政协十四届三次会议顺利召开。为保障大会顺利举行，北辰集团旗下相关企业协同作战，高效完成服务任务，以全守时、零失误、零差错的场次衔接，获得委员、工作人员的一致认可。

北辰集团旗下北京国际会议中心、北辰五洲大酒店作为主要接待场所，为大会委员、列席人员及工作人员等提供会场、住房、餐饮等综合服务；五洲皇冠酒店为北京市政协委员、顾问和工作人员提供住房、用餐、会议等综合服务；北辰商管公寓项目部为大会工作人员提供住宿及餐饮服务；公设公司在电力、网络通信、道路交通、设备设施管理等方面提供服务保障。



北京市政协十四届三次会议会前准备

中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议

2025 年 5 月 13 日，中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议在国家会议中心二期隆重举办。本次会议以“共商发展振兴，共建中拉命运共同体”为主题，旨在深化中拉全面合作伙伴关系，推动共建“一带一路”合作，促进共同发展与区域繁荣。北辰集团坚持“北辰标准”，旗下国家会议中心承接大会开幕式、午宴、部长级会议等重要活动服务保障工作；北辰会投在机电系统、暖通系统及场馆设施设备三大领域精准发力，全面保障会议顺利举办。



中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议会前准备

亚洲基础设施投资银行（亚投行）第十届理事会年会

2025 年 6 月 24 日至 26 日，亚洲基础设施投资银行（亚投行）第十届理事会年会在国家会议中心二期召开，吸引了全球近百个国家和地区的 3500 余位成员代表、合作伙伴、商界领袖、民间社会组织及全球专家的参与，共商未来基础设施与可持续投融资之策。北辰集团以全链条碳中和体系与“科技 + 人文 + 绿色”的创新，将专业与温度融入每一处细节，为全球盛会保驾护航，向世界诠释“北京服务”的卓越品质。



亚洲基础设施投资银行（亚投行）第十届理事会年会在会前准备

上合组织天津峰会

2025 年 8 月 31 日至 9 月 1 日，上合组织天津峰会成功举办。北辰集团以“迭代升级”的服务标准，携手旗下各企业以“一盘棋”思维凝聚合力，将协同优势贯穿服务保障全环节，在国际舞台上生动诠释了“中国服务”的新高度与“北京服务”的深厚内涵。

北辰集团旗下首都会展承担“两地三线”服务保障任务，依托主会场、迎宾馆“两场地”协同布局，通过欢迎晚宴服务、主会场会务保障服务、迎宾馆双边部分会晤保障的“三条线”专业分工，精准覆盖元首理事会会议服务、领导人贵宾室服务及会议全过程的茶歇服务等“八场景”关键任务，为峰会顺利推进提供了有力支撑。



上合组织天津峰会会前准备

全球妇女峰会

2025 年 10 月 13 日至 14 日，全球妇女峰会在国家会议中心二期举行，共同纪念北京世界妇女大会召开 30 周年，探讨推动全球妇女事业发展大计。北辰集团坚决贯彻“最高标准、最严要求、最细举措、最快行动”的工作原则，以精心组织、周密部署、周到服务落实“北辰标准”，旗下国家会议中心二期依托 IBMS 智能楼宇系统对设备运行状态进行全时监测与智能调控，实现对会场温度、湿度等关键参数的精准调控，为参会者营造安全、舒适、专业的会议环境，是“北京服务”对标国际水准、展现专业能力的又一次精彩亮相。



北辰集团女性职工全力保障全球妇女峰会

建设高质量国际交往中心 ✨

北辰集团承担国家会议中心二期和首都国际会展中心两个市级重点工程项目的投资、建设和运营，以落实北京市“四个中心”战略定位的使命感，高质量、高效率推进重点工程建设，助力提升北京国际交往硬件实力。

国家会议中心

国家会议中心物业群总建筑面积超 130 万平方米，涵盖一期、二期两大会展场馆，配套酒店、高端写字楼与精品购物中心，形成“会展 + 多元业态”的综合布局，作为世界级会展综合体标杆，以“超体空间”全面提升北京会展核心区承载能力。

二期项目已于 2025 年 5 月投入运营，总建筑面积约 78.5 万平方米，配备 8000 平方米超大跨度钢结构无柱会议厅，2 万平方米单层无柱展厅，近百间配备声场系统的多功能会议厅，可满足 30 至 50000 人不同规模的各类会展活动同期举办。此外，场馆拥有智慧运营中心，构建了全流程数字化创新场景平台，显著提升会展筹备效率和参会体验。

未来，将与亚奥周边业态深度融合，共同构建集会展、旅游、文化、休闲于一体的综合生态圈。



国家会议中心一期



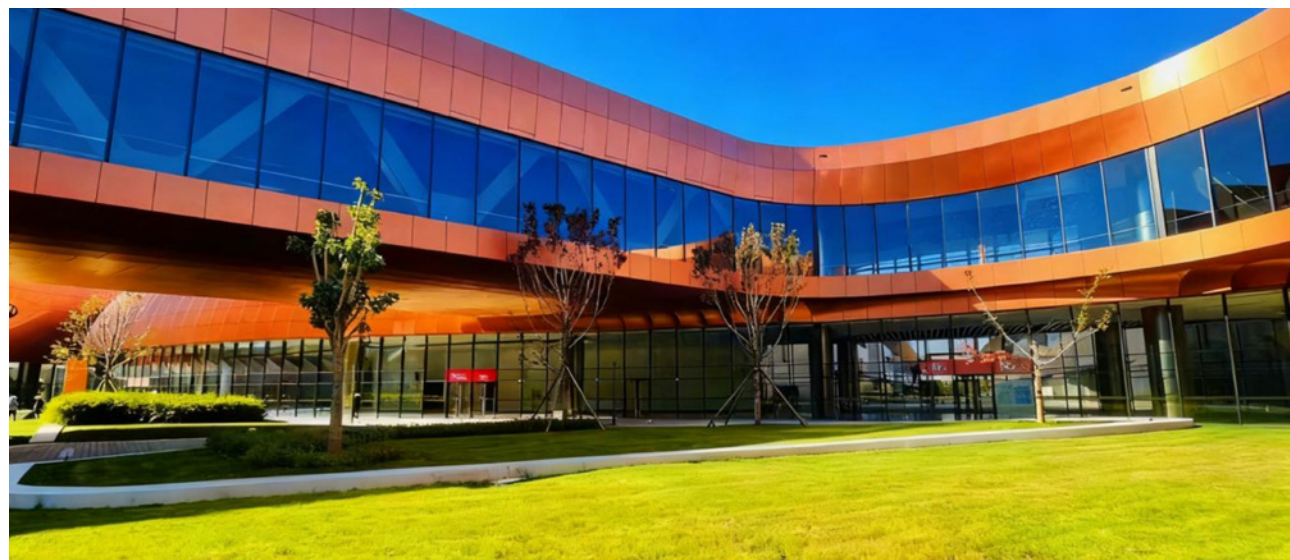
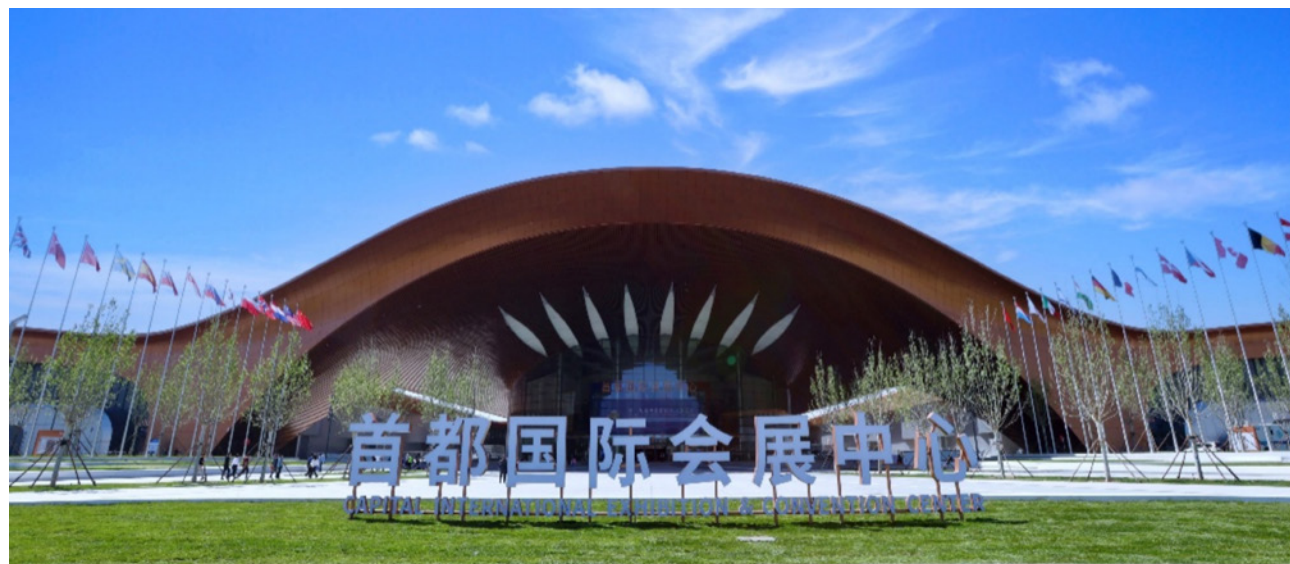
国家会议中心二期

首都国际会展中心

首都国际会展中心是北京市单体规模最大、功能最完善、技术最先进的综合型会展场馆，与国家会议中心一期、二期形成联动效应，形成以国家会议中心为国际性、高端、大型会议的主要承办平台，以首都国际会展中心为各类型专业展、国际展、新兴展核心载体的首都会展新格局。

场馆历时三年匠心筑造，展览中心以鱼骨式排列 9 座展馆和东、南、北 3 座登录厅，每个展馆的面积约 2.3 万平方米，会议中心设有 38 间多种规模的会议厅室，可同时容纳 9000 人参会，并设置了可移动隔板，满足多功能的会议场景。自 2025 年 2 月投运以来，已成功举办 19 场展览、会议、赛事、节庆等多个领域项目，累计展览面积近百万平方米，接待观众超百万人次。

未来，首都国际会展中心将凭借全新的场馆和优质的服务，为北京国际交往中心和国际消费中心城市建设贡献更大会展力量。



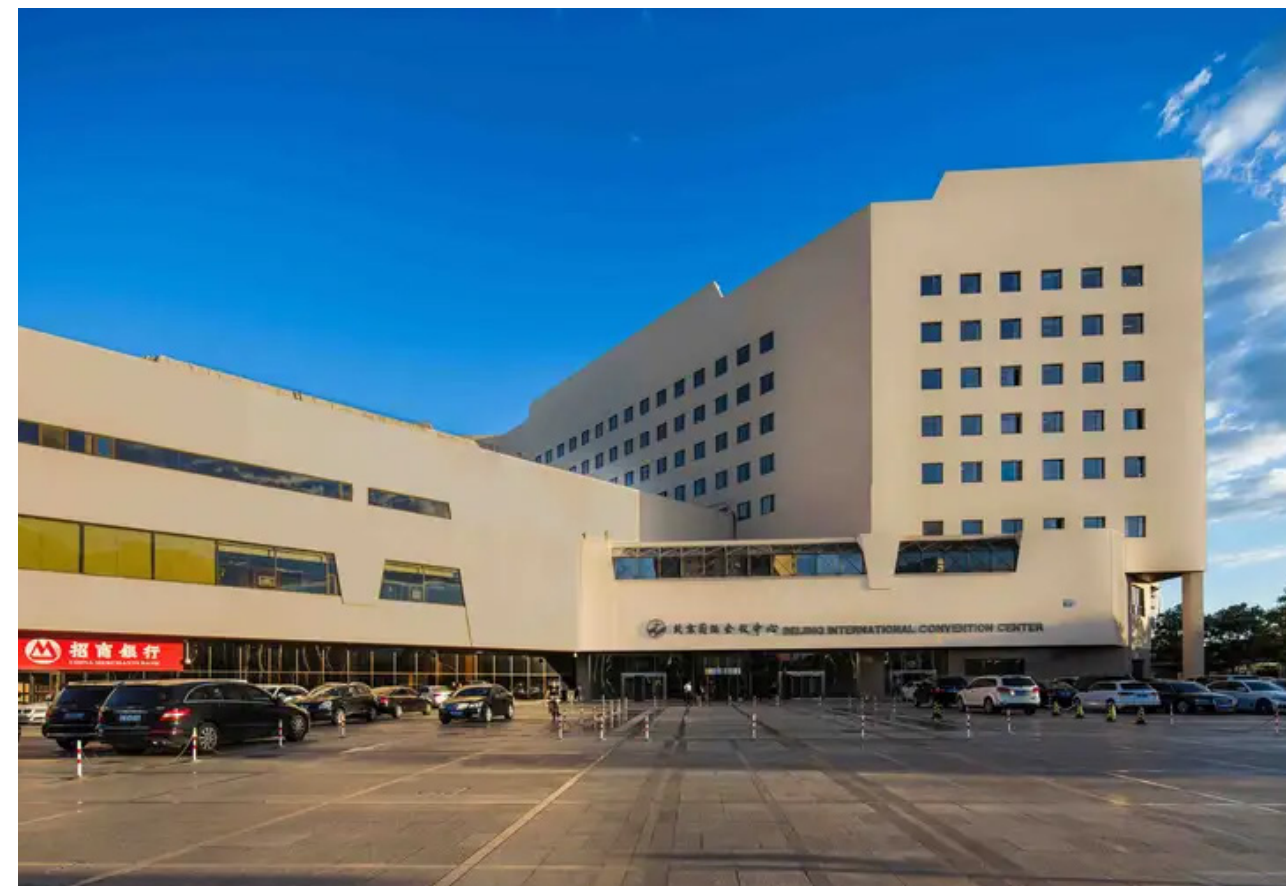
首都国际会展中心

优质场馆输出管理 ✨

北辰集团依托在场馆与酒店领域长期积累的深厚专业底蕴，不断向外输出成熟的运营体系、优质的服务标准和管理经验，持续赋能各地项目实现价值提升，进一步巩固专业引领地位。截至 2025 年底，北辰集团会展场馆及酒店输出管理业务已进入全国 32 个城市，受托场馆项目共计 28 家，管理面积达 478 万平方米，顾问咨询项目数量达 78 个；累计签约受托管理酒店项目 28 个，顾问咨询项目 20 个。

北京国际会议中心

北京国际会议中心是一家可提供会议、展览、住宿、餐饮、写字楼等大型综合服务企业，地处亚运村地区，毗邻奥林匹克公园，周边大型超市、特色商业配套齐全，总建筑面积 10 万平方米，拥有 50 余个面积不等多功能厅会议室，可同时接纳 6000 余人开会，可接待宴会、酒会、演艺等各类活动。近年来，通过硬件优化与软件提升双管齐下，以不断适应并满足市场需求。



北京国际会议中心

长沙北辰国际会议中心

长沙北辰国际会议中心位于长沙北辰三角洲核心地带，与“三馆一厅”等周边公共建筑组成长沙“城市会客厅”。该中心具有 40 间面积不等多功能会议室以及 5220 平方米的展览区，可同时容纳 9000 余人开会，满足不同规模的会议、演出、新品发布、公司活动等多功能服务需求，具备成熟的运营体系与强大的承载实力，已逐步发展成为长沙都市圈中心区域的全新会展综合体。



长沙北辰国际会议中心

中关村国际创新中心

中关村国际创新中心坐落于“三山五园”历史文化景区与中关村科学城核心区的交汇处，建筑面积 6.5 万平方米，设计融合了“科技、绿色、文化”理念，外形如“一片树叶”。该中心不仅是一个物理空间，更是驱动创新的能量场——通过空间、服务多维赋能，推动原始创新落地生根，促进关键技术突破，加速千亿级产业蓝图从构想走向现实。



中关村国际创新中心

杭州国际博览中心

杭州国际博览中心坐落于钱塘江南岸的钱江世纪城，总建筑面积 85 万平方米，场馆设计兼具江南意蕴与现代简约，集会议、展览、酒店、商业等多元业态于一体。

作为杭州国际博览中心的“姊妹篇”，杭博二期现已承接测试展会，将打造集会议会务、产业办公、高星级酒店和大型展会等功能于一体的多元都市会展综合体。项目建成后，杭博一、二期建筑总面积将达 130 万平方米，会展场馆规模将跻身全国大型会展综合体前列。



杭州国际博览中心



扬子江国际会议中心

扬子江国际会议中心

扬子江国际会议中心位于南京市江北新区，主会场面积 2800 平方米、主展厅面积 8750 平方米，配备多种类型的会议厅和贵宾室，能够满足各类宴、会、展、活动需求，作为承办省、市、新区各类重大会议以及高端政务、商务会议论坛的重要场所，是南京市江北新区对外展示的重要窗口。



南通国际会展中心

南通国际会展中心

南通国际会展中心位于江苏省南通市中创区紫琅湖畔，总占地面积约 20 万平方米，总建筑面积约 18.5 万平方米，是集会议、展览、演艺、餐饮、酒店功能于一体的第六代智能会展综合体。会议中心配备有 4480 平方米的会议厅、2930 平方米的宴会厅以及 30 余个大小不一的会议室，可承办各类大型会议；展览中心则由两个各 1 万平方米的展厅和一个 3000 平方米的登录大厅构成，可灵活满足各种规模的展会需求。



塔城中亚文化交流中心

塔城中亚文化交流中心

塔城中亚文化交流中心坐落于塔城市战略要地，坐拥“三位一体”交通优势，项目占地面积 7.5 万平方米，包含会议中心、展览中心以及酒店业态，总建筑面积 49120.75 平方米，会展中心建筑面积 32338.75 平方米，酒店建筑面积 16782 平方米，能够满足政务会见、接待、会议中心、展会及宴会等多功能，是立足国家向西开放的重要门户。

助力行业发展

北辰集团积极开展会展行业交流合作、深化会展行业研究，并着力构建安全、可靠的韧性产业链，全力推动会展行业进一步发展。

引领行业前沿 ✨

北辰集团积极联合地方政府、高校、企业、国际组织构建战略合作关系，全力支持并参与会展行业交流活动，针对发展现状、面临挑战与未来规划展开系统性研讨，高度重视会展产业研究与智库建设，以实践经验与专业成果赋能行业升级，为会展行业的未来发展点亮前行灯塔。

案例 北辰集团与中国信息通信研究院开展战略合作

2025 年 9 月 23 日，北辰集团与中国信息通信研究院（中国信通院）签署合作协议，依托中国信通院在政策解读、技术评估、行业案例推广及数据管理体系认证等领域的权威资源与专业优势，双方将共同探索会展行业数字化转型路径，打造具有全国示范效应的会展数字化转型标杆样板，为会展行业高质量发展提供实践参考、技术支撑与标准引领。

案例 北辰会展研究院发布《中国展览指数报告（2024）》

2025 年 9 月 11 日，北辰会展研究院联合中国会展经济研究会创新编纂的《中国展览指数报告（2024）》在第四届国际会展经济发展论坛上重磅发布。该报告系统分析了会展行业在消费复苏、数字化浪潮下的发展态势，为行业发展提供了坚实的数据支撑。此次发布是该系列报告连续第七年亮相，通过与中国会展经济研究会开展数据合作，打通国内会展数据统计渠道，实现了全国性的展览指数评价体系建设的从零到一，充分彰显了北辰在会展行业研究方面的引领性与创新性。



《中国展览指数报告（2024）》

打造责任链条 ✨

北辰集团持续优化供应商管理体系，制定《货物、服务采购招标管理规定》，规范各类采购方式的适用情形、程序流程与审批权限，并设置供应商准入、招标比选、招标评审等全流程管控要求，同时全面推进集中采购平台建设，通过数字化手段明确权责、规范流程、强化事中监测，实现对采购的全过程管理，构建起安全可控、可持续的高效供应链体系。



北辰商管针对供应商在平台操作中的共性难题组织集中培训



供应商准入

严格开展资质调查，全面进行
风险排查，规范执行准入机制



采购执行

通过在合同协议中强制设置合规条款、签署《廉政责任书》等方式落实
合规管控措施，促进商业伙伴行为合
规，实现廉洁高效合作



供应商选择

通过招标比选方式公开、公平、
合理选择适当的合作伙伴

铸就卓越品牌

北辰集团始终将品牌建设置于核心，不断深化品牌内涵、加强传播效能，并坚持以客户为中心提供贴心服务，以高标准严守工程品质，持续夯实品牌根基，全面增强品牌辨识度与市场竞争力，彰显卓越品牌价值。

价值淬炼，积品牌之蕴 ✨

北辰集团不断深化品牌建设，发布《北辰品牌手册》，集中呈现品牌建设最新成果，开展品牌专题研究，启动编制公司“十五五”品牌战略规划，为明确品牌未来发展方向，强化核心竞争力提供理论与战略支撑。

案例 北辰集团正式发布《北辰品牌手册》

2025 年 8 月 8 日，在纪念北辰集团成立三十五周年大会上，《北辰品牌手册》正式发布。该手册是一本集思想性、指导性、实用性于一体的品牌纲领性手册，分为北辰品牌内涵、北辰品牌标识规范两个部分。北辰品牌内涵包含北辰简介、品牌架构、品牌愿景、品牌定位、品牌使命、品牌价值观六个内容；北辰品牌标识规范部分包含北辰品牌标志的释义、色彩内涵、规范颜色与原则、母子品牌背书方式等内容。《北辰品牌手册》的发布，开启了北辰品牌建设新的里程碑，未来，在品牌文化的引领下，北辰集团将持续在服务国际交往、筑造理想空间的征程中书写更加璀璨的篇章。



《北辰品牌手册》

贴心服务，立品牌之本 ✨

北辰集团坚持“从零出发 追求臻美”的服务理念，树立“客户第一、服务至上”的意识，着力构建专业化、标准化的服务体系，不断优化服务流程，持续开展客户满意度调研，建立健全客户问题即时响应机制，严格保护客户隐私，以高品质服务推动品牌形象升级。

客户满意度调研

积极开展客户满意度调研，精准定位薄弱环节，构建闭环改进机制，推动服务质量系统性提升

投诉应对机制

建立标准化的客户意见处理流程，确保各类反馈诉求得到及时响应、高效办结

客户隐私保护

针对不同业务场景，制定并严格执行信息保密与隐私保护规范，通过制度约束、流程管控、技术保障与人员培训，构建可信赖的服务安全基础

优质工程，固品牌之基 ✨

北辰集团围绕“管理提质增效、风险合规防控”目标，以制度为根本、科技为支撑、监督为保障，系统推进地产开发与持有资产运营的工程管理，修订完善《持有资产改扩建项目管理规定》等关键制度，借助工程月报常态化跟踪项目进度、质量与成本，结合不定期专项检查，实现全过程动态监管与风险预警，开展年终检查与年度考核，强化结果运用与管理闭环，保障工程品质与建设目标的达成，以高标准工程筑牢品牌信任基石。



我们的目标（SDGs）



点绿成金

以“共生之智”营造可持续生态

北辰集团积极响应国家号召，将绿色发展理念深度融入运营全链条，以环境管理为基础、节能减排为关键、绿色场馆为特色、绿色运营为支撑，通过多维度、系统性的绿色举措，在实现自身低碳转型的同时，带动产业链协同发展，以生态“共生”赋能公司高质量可持续成长。

我们的行动

加强环境管理	52
推动节能减排	53
打造绿色场馆	57
坚持绿色运营	59

加强环境管理

北辰集团坚持完善环境治理顶层设计，健全制度体系，加强风险防控，全方位提升环境治理效能，为公司绿色低碳转型提供坚实保障。

优化环保体系 ✨

北辰集团恪守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，建立健全由碳达峰碳中和领导小组统筹的三级管控架构，结合业务发展实际与最新监管标准，修订完善公司《环境保护管理办法》与《节约能源管理办法》，细化污染防治、能耗管控等关键环节的管理要求，进一步强化环境管理的规范性、系统性。

防控环境风险 ✨

北辰集团不断优化环境风险防控机制，常态化开展环境隐患排查与整治，强化源头预防与过程监管，持续提升环境突发事件应对能力，全面防范各类环境风险。

2025 年，北辰集团：

梳理

481

台环保设施

开展

6

次油烟排放检查

完成能源计量审查，梳理

198

台计量器具

19

名能源管理人员

摸排

30

栋公共建筑能效

检查“商务楼宇、购物中心、电影院、宾馆饭店”四类区域节能情况，室温抽测合格率

100

%

推动节能减排

北辰集团深入贯彻习近平生态文明思想，以绿色发展为导向，持续推进能源结构调整与利用效率提升，系统实施节能技术改造与管理优化，同时强化污染物源头控制和全过程治理，努力实现经济效益与环境效益的协调统一。

节约能源资源 ✨

北辰集团以能源资源精细化管理、数智化升级为抓手，积极开展用能设备升级改造，致力于实现能源利用效率大幅提升，以实际行动践行绿色发展承诺。2025 年，北辰集团能耗 15310 吨标准煤，同比 2024 年 15682 吨标准煤，下降 2.4%。

能源管理	
优化能源结构	● 积极采用清洁能源替代，本年度共购买绿电 1049.3 万度，折合二氧化碳排放量 6337 吨
开展设备改造	● 开展制冷机组、水泵、扶梯等高耗能设备更新与变频改造
精细运行管理	● 精准调控供冷 / 供热系统，根据气温、客流及会议安排动态调整运行策略
	● 加强设备巡检与维护，杜绝“跑冒滴漏”，建立能耗异常监测与溯源整改机制
应用智能系统	● 推广智能能源管理系统，实时监测能耗数据

水资源管理	
加强设备管理	● 推广使用节水型器具
资源循环利用	● 加强对供水系统的常态化巡检与即时维修，严防“跑冒滴漏”
	● 推进水资源循环利用，如对冷凝水进行回收利用，采用中水回用系统，提高水资源利用效率

案例 国家会议中心全季精准控温，助力节能降耗

国家会议中心深入落实各项节能措施，供冷季期间，根据气温变化及不同区域实际用冷需求，动态制定科学供冷方案，初期采用冷板与小冷机相结合的供冷模式，正式供冷后利用峰谷平值，优化机组运行方式，在保障需求的同时实现能效最优；供暖季期间，结合天气与会议安排实施灵活温控，一月份起灵活调整采暖供水温度，二月份春节期间采取低温供暖措施，三月份实行分时段温度调控，累计节省能源约 865 吉焦。

案例 公设公司搭建智能配电系统

2025 年，公设公司完成智能配电系统安装投运，搭设智能配电管理主站，为亚运村、国会区域采集点位加装远程抄表装置，实现该区域电能数据远程采集与实时监控，形成量化分析成果并输出重点能耗分布曲线与占比，提出科学用电建议，为节能工作与后续针对性节能改造提供数据支撑。



案例 五洲皇冠酒店开展三大节能改造项目

2025 年，五洲皇冠酒店进行了三大项节能改造项目，可实现年节电量 16.67 万千瓦时、年节燃油 8.82 吨，年节能量折合标准煤 57.69 吨，成功获得北京市朝阳区节能减碳专项资金 52.15 万元。

燃油锅炉改造：将原有的 4 台高耗能燃油锅炉全部替换为 3 台 385 千瓦全自动电热水锅炉，并同步升级供电系统，实现了备用热源系统的清洁化转型，显著提升能源使用的环保性。



锅炉改造前后

冷水机组改造：将能效低下的 1 号冷水机组更换为 2039 千瓦制冷量、390.9 千瓦功率的一级能效离心式冷水机组，并为 2 号机组加装变频器、3 号机组更换冷凝器，全面提升系统能效与运行灵活性。



冷水机组改造前后

循环水泵升级：对长期运行能效下降的循环水泵进行全面升级，共更换 9 台高效水泵（包括冷冻泵、冷却泵、供暖循环泵各 3 台），显著降低输送能耗，提升系统整体能效。



循环水泵改造前后

精准减排治污 ✨

北辰集团系统推进污染防治专项工作，常态化开展《环境保护设施设备管理台账》《污染源统计台账》自查与更新，实现对污染物的动态监管，聚焦固体废物、液体废物、气体废物及施工扬尘等关键领域从严管控，强化源头预防与综合治理，切实减少各类污染排放。2025 年，北辰集团及旗下各企业均未发生违法违规排放行为。

北辰商管

汇宾汇欣项目部连续多年选择具有专业资质的单位签署危险废物无害化处置技术服务协议，对产生的废荧光灯管、废铅酸电池、硒鼓等危险废弃物进行无害化集中处置。

国家会议中心

前端精准投放：在场馆会议室、餐厅、办公区、客房区等全域配置四分类垃圾桶，餐饮区域餐盘回收处单独设置厨余垃圾、可回收物投放点，张贴图文清晰分类标识，精准引导职工及宾客规范分类。

中端专业收运与监管：每日规范收集暂存厨余垃圾，交由政府指定专业处理厂统一收运；对纸张、塑料瓶、金属等可回收物开展二次分拣，交由具备资质的再生资源回收企业规范处理。

末端数据追踪：引入碳足迹追踪系统，全面采集各类垃圾产生量、收运量、处置去向等核心数据，搭建大型会展活动固废碳排模型，为后续管理优化提供坚实数据支撑。



首都国际会展中心采用智能垃圾桶，优化垃圾收集与处理流程

打造绿色场馆

北辰集团将绿色建筑理念深度融入项目的规划、建设与运营全周期，以“节约资源、环境友好、健康高效”为核心，推动项目从“功能载体”向“低碳生态空间”转型，厚植公司绿色发展底色。

绿色建筑 ✨

北辰集团匠心打造绿色、宜居的高品质建筑环境，设计环节严格对标并深度融入环保技术要求，切实保障建筑的可持续发展与生态友好属性。

节能设计与建设

采用节能型建筑材料与设备，优化建筑朝向及窗墙比，充分利用自然采光通风，搭建能耗监测与智能调控系统，优化能源结构，降低建筑能耗并减少排放

节水设计与建设

配备节水型器具，规划雨污分流系统，构建雨水回收与中水回用体系，采用节水灌溉方式，建立水资源监测机制，减少水资源消耗与污染

节材与环保建材应用

优先选用符合环保标准及绿色认证的建材，推行装配式施工工艺，建立建筑废弃物分类回收利用体系，选用本地建材降低运输碳排放

环境友好与健康舒适设计

保障室内合理采光与通风，采用隔声降噪材料，合理规划场地绿化并选用乡土植物，引入海绵城市理念，打造健康舒适的生态空间

绿色会展 ✨

北辰集团将低碳环保要求贯穿会展全流程，聚焦搭建、餐饮、服务、会务四大核心环节，创新实施系列绿色举措，积极探索会展碳中和的实现路径，着力打造资源节约、环境友好的会展新模式。

选用环保建材

要求参展商减少使用一次性、不可降解搭建物料，鼓励复用上届展会的公共设施，从源头降低会展活动的资源消耗与环境影响

食材边角料二次利用

对食材边角料开展创意化加工，例如将西蓝花根茎制作成开胃小菜、将豆腐渣蒸制成馒头，提升食材利用率，减少厨余垃圾产生量

推广无纸化会议

通过场馆专属 APP、小程序和数字导览系统，实现会议议程、资料、通知等内容的电子化发放与查阅，减少纸质文件的印制与使用

全面开展减塑行动

实施一次性塑料制品禁用政策，会议茶歇、餐饮服务采用可降解餐具及可循环利用的玻璃杯、陶瓷餐具；联合合作伙伴推广“自带水杯”行动，在公共区域科学布设充足直饮水点，从源头减少塑料瓶的使用与废弃

案例 北辰集团获 2025 年世界燃气大会碳中和证书

在 2025 年世界燃气大会期间，国家会议中心二期与北京市节能环保中心合作，构建“会前减排一会中管控一会后中和”的全流程碳中和体系，主动对接专业技术团队对会议全流程的碳排放进行系统盘查，最终通过“2024 年北京绿色生活平台快电新能源车充电减碳场景”产生的碳普惠减排量抵消了 4544.76 吨二氧化碳当量，实现会议碳中和，拓展了绿色低碳理念的实践路径与社会影响力。



2025 世界燃气大会碳中和证书



北京绿色交易所颁发 2025 中国会展业数字化与创新大会碳中和服务认证授牌



北京绿色交易所颁发 2025 年中国国际服务贸易交易会碳中和证书

坚持绿色运营

北辰集团持续深化运营环节的绿色管理，不断加强制度引领、流程规范与全员参与，围绕办公节能、资源管控、环保行动与供应链协同，系统构建覆盖内部运营与外部合作的绿色生态体系。

推行绿色办公 ✨

北辰集团坚持绿色发展导向，将低碳理念深度融入办公运营全流程，编制印发《公共及办公区域节能实施方案》《节能低碳行为规范》等制度文件，强化对能源、纸张、水资源的消耗管控，积极开展环保宣传教育，号召全体职工践行简约适度、绿色低碳的工作方式，系统降低生态足迹。

节能管理	- 办公室照明、空调、电脑做到人走关闭，减少“待机”能耗损失 - 公区照明结合自然采光进行控制，白天尽量利用自然光源，夜间严格执行开闭时间规定
节水管理	在重点用水区域张贴节水标识，加强节水意识
纸张与办公用品节约	- 全面推广电子化办公，减少纸质文件使用 - 打印时双面利用纸张 - 用过的单面纸收集作为内部草稿纸循环使用 - 合理使用文具，避免采购一次性用品
绿色出行	提倡使用公共交通工具、骑行或步行，减少公务车、私家车使用频率



五洲·会议中心张贴绿色环保宣传海报



北京北辰国际职工观看环保宣传海报

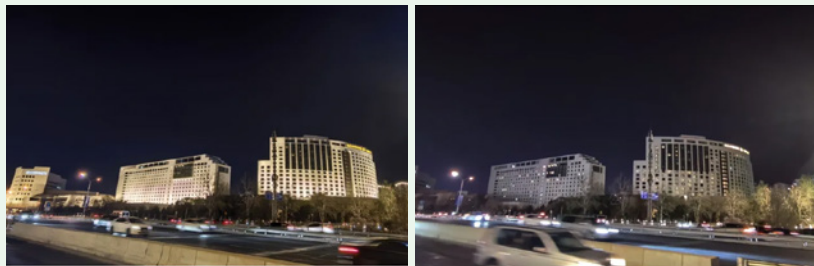
开展环保公益 ✨

北辰集团以系列环保公益活动为抓手，将生态保护理念转化为具体行动，厚植全员环保意识，带动社会公众共同参与生态文明建设。

案例 北辰集团助力地球同呼“熄”

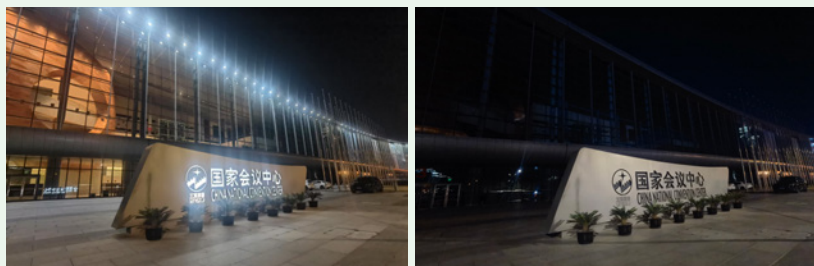
2025 年 3 月 22 日，在北辰集团号召下，多个项目与全球众多国家地标建筑同时熄灯 60 分钟。

亚运村：亚运村园区景观照明提前一小时关闭，节约电能 132.46 千瓦时，降碳 82.19 千克。



北京国际会议中心、北辰五洲大酒店、五洲皇冠酒店熄灯前后

国家会议中心：连续第 14 年参与地球一小时活动，除了熄灭景观灯及部分室内区域照明，还提前在电子屏播放海报号召职工、客户一起为地球献出一小时。



国家会议中心熄灯前后

长沙北辰洲际：以创意清新的绿植鲜花为“地球一小时”活动展示核心，通过沉浸式体验倡导节能、环保、绿色的生活理念，实现环保公益与公众参与的有机融合。



地球一小时活动宣传



公设公司将亚运村草坪改造为小微湿地，有效改善亚运村生态环境，丰富区域生物多样性



落实绿色采购 ✨

北辰集团将环保理念融入采购决策、寻源、供应商管理各环节，制定全链条绿色采购要求，推动采购环节从“合规达标”向“主动践行”升级，引领供应链协同实现绿色转型。



准入筛选

将“是否具备绿色认证”作为供应商筛选的优先条件，优先采购具备中国环境标志、节能产品认证等资质的商品



过程管理

要求包装物使用可循环、可降解或无害化处理材料，避免过度包装及有毒有害物质，运输车辆需符合国家及地方排放标准，定期提供环保检测合格证明



评价考核

定期对供应商履约情况进行评估，对不符合要求的供应商进行约谈、督促整改，必要时暂停合作



我们的目标 (SDGs)



同心同行

以“守护之翼”铸就温暖港湾

北辰集团始终秉持以人为本的发展理念，坚持夯实职工权益制度基础，营造温暖共进的组织氛围，持续完善人才培养与晋升通道，激发人才内生动力，严格落实职业健康保护，推进全面安全生产，筑牢风险防控底线，实现职工与企业发展协同共进。

我们的行动

构建和谐企业	64
赋能职工成长	66
严守安全底线	68

构建和谐企业

北辰集团以严格遵循劳动法规、规范用工管理与优化薪酬福利为抓手，全面维护职工基础权益，同时聚焦职工需求，不断强化对职工的人文关怀，既注重实际保障，又积极丰富精神文化供给，着力构建和谐稳定的劳动关系。

保障职工权益 ✨

北辰集团恪守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，坚持公开、公平、公正的招聘原则，规范合同签订，持续优化薪酬福利体系，深化民主沟通机制，夯实职工基础保障。

社会保障

- 修订《劳动合同管理办法》，建立电子劳动合同管理体系
- 修订《补充医疗保险管理办法》，降低起付线标准，增加数字化自助服务平台，提高报销结算的时效性和便捷性

薪酬福利

- 修订《职工薪酬管理办法》，建立薪酬字典，形成公司统一的薪酬体系，明确薪酬分配导向
- 严格按照总部职工薪酬管理办法规定，及时支付薪酬
- 修订《公司总部职工福利管理办法》，落实北京市人社局工资收入内外检查整改要求，规范福利待遇

民主管理

- 召开公司第四届职工代表大会第四次会议
- 开展企业厂务公开民主管理自查

落实职工关爱 ✨

北辰集团注重对职工的人文关怀，定期组织开展慰问活动，真心实意为职工服务，不断创新文娱形式，打造健康向上、团结融洽的工作环境，全面提升职工的幸福感。

关心关爱职工

围绕职工实际需求，精心策划并开展冬送温暖、夏送清凉、暖心助考、心理关爱训练营等活动，切实为职工办实事、解难题，努力营造温暖、和谐的氛围。2025 年，聚焦重点任务、重大项目等，坚持深入一线开展北京市政协会议、世界燃气大会、服贸会、北京香山论坛等重大活动专项慰问，拨付慰问款 5.1 万元。

案例 北辰集团开展两节送温暖慰问行动

2025 年 1 月，北辰集团组织开展“两节送温暖慰问行动”，集团领导走进班组和项目现场，向劳模先进代表和奋战一线的职工致以感谢与节日问候，并对困难职工进行精准帮扶，通过物质支持与情感关怀相结合的方式，将公司的温暖与牵挂落到实处。



北辰集团 2025 年元旦春节期间送温暖行动



北辰集团举办 2025 年职工心理关爱训练营系列活动

丰富文化生活

高度重视职工精神文化需求，积极开展丰富多样的文化活动，充实职工业余生活，营造积极向上、融洽和谐的文化氛围，引导职工以更健康的体魄、更阳光的心态、更饱满的状态投入工作与生活。



北辰集团举办篮球赛



北辰集团举办职工 88 长跑活动



北辰集团举办“三八”妇女节健步走活动

赋能职工成长

北辰集团坚持“人才强企”战略，持续完善人才培养体系，加强人才梯队建设，不断优化内部流动与晋升机制，构建覆盖全职业周期、多通道并行的成长路径，充分激发人才潜能，为公司发展提供坚实、有力的人才支撑。

优化人才体系 ✨

北辰集团持续优化人才发展体系，对外拓展合作，对内建立内部招聘平台，明确关键岗位基础素质要求，严控入职标准；强化绩效考核，结合考核结果与人员素质开展职务聘任；严格执行干部选拔“六步走”方案，优化领导班子结构功能，并加强优秀年轻干部的常态化储备与培养，充实年轻干部“蓄水池”。

重视人才培养 ✨

北辰集团依托“北辰研学院”核心平台，围绕发展战略与业务需求，制定《2025 年北辰研学院培训计划》，通过课堂学习、实战演练、标杆参访及导师辅导等多元形式开展分层分类培训，促进学习成果向工作实效转化，提升核心人才的经营管理能力、专业能力与综合素质，形成具有北辰特色的人才培养模式。

案例 北辰集团开展 2025 年应届毕业生入职培训

2025 年 9 月，北辰集团应届毕业生入职培训顺利举行，134 名新职工在国家会议中心二期参加了为期三天的集中学习。本次培训围绕“业务理解—系统学习—追踪反馈”主线展开，旨在帮助新职工快速融入公司、夯实业务基础、深入理解企业文化。培训结束后，学员普遍反馈收获丰富，进一步坚定了与北辰共同成长的信心。



2025 年北辰集团应届毕业生入职培训

案例 北辰集团组织开展首期青年人才“新锐班”

2025 年 6 月 16 日，北辰集团首期青年人才“新锐班”在中国人民大学正式启动。培训围绕深化文化认同与使命担当、系统提升综合能力、强化协同与创新意识三大核心目标展开。60 名青年骨干在 18 天集中培养过程中，完成 15 门课程学习、团队拓展、领导力沙盘模拟及标杆企业参访，并通过“降本增效 协同发展”主题工作坊，推动学习成果落地实践，助力青年骨干成长与业务能力提升。



北辰集团首期青年人才“新锐班”

加强产业工人队伍建设 ✨

北辰集团开展“工匠计划”，系统培育专家人才与高技能大师，重视发挥劳模和工匠人才的示范引领作用，大力弘扬劳模工匠精神，充分激发产业工人的劳动热情和创造潜能。2025 年，成功获评北京市首批“产教评”技能生态链链主单位。



成立“北辰集团花饽饽点创新工作室”



北辰集团与 ICCA 签署“注册国际商务会展专业人士（CIBEP）”三级认证课程体系合作协议



北辰集团举办职工沙龙，锻炼职工队伍素质能力



北辰集团联合亚奥消费联盟办公室举办“金秋消费季 活力亚奥圈”主题活动策划创意大赛暨北辰集团 2025 年度职工技能竞赛

严守安全底线

北辰集团始终将保障职工健康与生命安全置于重要位置，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及《ISO45001 职业健康安全管理体系》等相关法规和标准，系统推进职业健康与安全生产管理，通过体系化建设与常态化落实，切实保护职工的身体健康和生命安全。2025 年，北辰实业荣获市管企业“平安北京建设考核优秀单位”称号。

职业健康 ✨

北辰集团持续完善职工健康保障体系，定期组织全员体检、开展职业健康与安全培训，不断优化工作环境，规范劳动防护用品管理，努力构建健康、稳定、安全的工作场所。

安全生产 ✨

北辰集团始终将安全生产置于首位，健全科学、系统、高效的安全生产管理体系，主动防范化解重大风险，推进全员、全过程、全方位的风险防控，牢牢守住安全发展底线，不断提升本质安全水平。

加强安全管理

北辰集团通过建立健全安全管理体系，强化全过程监督，逐级压实安全生产责任，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，筑牢安全发展根基。

辰星公司

制定完善安全管理制度体系，包括《安全生产责任制》《安全生产管理办法》等 8 项制度。

国家会议中心

建立覆盖各岗位、各环节的安全生产规章制度与操作规程，推动标准化作业；严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，确保安全责任层层压实。

北京北辰洲际

构建“1-3-5”组织与责任体系：1 个核心决策层（酒店总经理任组长的安全生产领导小组）；3 个关键执行层（安全部为核心枢纽、各部门负责人为第一责任人、全体员工为直接责任人）；5 大机制（责任落实、制度执行、培训教育、隐患排查、应急处置）。

防范安全风险

北辰集团全面深化风险管控机制，针对高层建筑、大型商业综合体、会展场馆等重点场所，深入开展动火作业、消防中控室、燃气与冷库安全及有限空间等专项排查整治，并定期开展应急演练，加强抢险队伍建设，提升应急处置能力。

培育安全文化

北辰集团积极组织安全生产月、“安康杯”竞赛等专题活动，定期开展安全生产专项培训，不断强化职工的安全意识与风险防范能力，营造良好的安全生产氛围，确保安全生产理念入脑、入心，真正落实到行动上。



北辰商管创新“安全家书”形式，推动安全文化融入员工家庭



辰星公司向职工发放安全生产宣传材料

北辰地产

编制发布《突发公共事件总体应急预案》，成立处理突发公共事件工作领导小组，严格贯彻落实各项应急保障措施。

五洲·会议中心

开展安全风险分级管控和隐患排查治理体系建设，全面覆盖岗位环境、设备设施、人员行为、工艺流程、制度和操作规程等各层面，定期开展安全检查，形成横到边、纵到底的网格化隐患排查体系。

案例 北辰集团举办“安康杯”消防安全技能比赛暨“119”消防宣传日活动

2025 年 11 月 19 日，北辰集团“安康杯”消防安全技能比赛暨“119”消防宣传日活动在国家会议中心二期成功举办。活动期间，12 支队伍在近 50 米赛道上展开消防技能实战比拼，并安排消防器材识别和“逃生帐篷”疏散逃生体验，让现场观众进一步掌握实用的消防安全技能，在沉浸式互动中提升应急处置与自救互救能力，将“全民消防，生命至上”的安全理念深植于心。



北辰集团“安康杯”消防安全技能比赛暨“119”消防宣传日活动



我们的目标 (SDGs)



履责向善

以“普惠之光”辉映时代责任

北辰集团厚植为民情怀，深耕责任实践，聚焦乡村振兴赋能、民生需求响应、公益慈善践行三大领域，以务实行动凝聚向善力量，以协同共创诠释责任担当，为推动社会和谐发展、绘就美好生活画卷持续贡献北辰力量。

我们的行动

助力乡村振兴	72
服务民生关切	74
传递慈善温暖	74

助力乡村振兴

北辰集团认真落实北京市委、市政府、市支援合作工作领导小组及市国资委相关工作要求，立足国有企业的功能定位和资源优势，持续深化产业、就业、消费、公益等多领域帮扶举措，全力助推支援合作地区和本市集体经济薄弱村实现更高质量发展，为走好乡村振兴新征程贡献更大力量。

夯实顶层设计 ✨

北辰集团定期召开乡村振兴工作小组会和驻村第一书记会议，推进各项工作落实见效；成立乡村振兴工作领导小组和工作小组，由领导小组统一指挥，统筹协调；选派三名有责任有担当的干部赴北京市怀柔区汤河口镇任驻村第一书记，让干部在推进乡村振兴工作的第一线扛责任、强作为。

推进外埠帮扶 ✨

北辰集团通过消费、公益、产业帮扶相结合的方式，不断深化帮扶成效，助力帮扶地区实现经济发展与民生改善双提升。

消费帮扶

双创中心全年消费帮扶
642.5 万元

就业帮扶

招收录用帮扶地区人口
34 人，为帮扶地区提供
稳定就业渠道

公益帮扶

捐赠 50 万元支持新疆和田地区
公益治沙项目；针对强降雨造成
的灾情，捐赠 15 万元专项用于
北京市怀柔区汤河口镇三个集体
经济薄弱村的灾后重建工作

做好对口帮扶 ✨

北辰集团聚焦帮扶村集体经济与基层党建协同发展，通过建立产销对接机制有效带动农产品增收，依托党组织结对共建深化帮扶内涵，形成资源共享、发展共促的可持续帮扶模式。

消费帮扶

按照“一手抓消除薄弱，一手抓巩固提升”的工作思路，全力推进集体经济薄弱村增收工作。通过集体股份经济合作社的方式，帮销对口帮扶的汤河口镇三个集体经济薄弱村约 4.85 万斤农产品，助力增收 36.5 万元

党建帮扶

深化“党建 + 帮扶”模式，统筹所属企业党组织深入结对帮扶村开展主题党日活动，以党建聚力实现乡村振兴与公司发展共赢



北京市怀柔区委统战部副部长、汤河口镇镇长为北辰集团颁发奖杯，感谢北辰集团对汤河口镇农业发展的支持



北京市怀柔区汤河口镇政府向北辰商管赠送乡村振兴工作感谢锦旗



国家会议中心党委与北京市怀柔区汤河口镇大栅子村党支部联合开展共建活动

服务民生关切

北辰集团深入贯彻落实北京市委、市政府和市国资委关于进一步深化接诉即办改革的意见精神与部署要求，锚定“快速响应、高效办理、及时反馈、主动治理”总目标，切实扛起国企社会责任，持续健全完善“接诉即办”组织机制与制度体系，强化主动治理，不断提升接诉即办实效，2025 年共接到、办理市民热线派单 121 件，全部以“事要解决”为目标要求，做到“件件有着落、事事有回音”。按照加强和改进人民信访工作总要求，北辰集团持续推进信访工作法治化，年内经北京市国资委网信平台办理网上信访事项 14 件，总部接待来访人员 7 人次。

传递慈善温暖

北辰集团秉持初心、勇担使命，通过开展志愿服务、参与应急救援等多种形式投身公益实践，凝聚向善合力，传递人文关怀，让责任落地有声，与城市共生温暖。2025 年，累计志愿服务时长约 5100 小时。



北辰集团开展“文明出行共建
亚奥区域树新风”学雷锋日
主题活动



首都会展开展“团徽闪耀净滩路，
雷锋精神永护航”志愿活动



国家会议中心开展雷锋日
志愿服务活动



未来展望

奋楫启新程，领航向未来。2026 年是“十五五”开局之年，站在承前启后的历史新起点，北辰集团将坚持以新时代首都发展为统领，以高质量发展为主线，科学谋划“十五五”发展蓝图，确立“一体两翼”战略布局，锚定“国际一流的会展品牌企业 国内领先的复合地产品牌企业”发展目标，持续提升专业化运营能力和国际化服务水平，全面增强服务北京国际交往中心建设的综合能力。同时，更深入地践行社会责任，把可持续发展理念全面融入经营管理，在绿色运营、公益服务、社区共建等方面展现更大担当，让企业发展成果更好回馈社会。

面对新征程的机遇与挑战，我们将保持战略定力、凝聚攻坚合力，以改革创新激发内生动力，以务实举措开拓发展新局面，以同心奋斗创造新的奇迹，共同谱写北辰集团更加灿烂辉煌的明天！



附录

关键绩效 ✨

编号	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效					
1	资产总额	亿元	813.98	777.67	719.98
2	所有者权益	亿元	175.18	134.26	97.45
3	营业收入	亿元	160.19	75.56	68.30
4	利润总额	亿元	1.59	-35.00	-42.65
5	纳税总额	亿元	15.09	10.55	16.21
6	净资产收益率	%	-1.48	-24.37	-39.44
7	资产负债率	%	78.48	82.74	86.46
治理绩效					
8	党建活动次数	次	1296	1260	3199
9	董事会召开会议次数	次	12	10	15
10	外部董事数量	人	4	4	4
11	女性董事占比	%	29	29	29
12	可持续发展（社会责任、ESG）培训次数	次	1	2	1
13	可持续发展（社会责任、ESG）培训人次	人次	69	120	80
14	可持续发展（社会责任、ESG）培训时长	小时	2	4	2
15	年度可持续发展（社会责任、ESG）荣誉数量	个	2	1	1
16	汇报期内对公司或雇员提出并已审结的贪污诉讼案件数目	宗	0	0	0
17	涉及关于贿赂、勒索、欺诈及洗钱案件	宗	0	0	0
18	年度雇员接受反腐倡廉相关培训职工人数	人次	4210	8706	6084
环境绩效					
19	无害废弃物合规处理率	%	100	100	100
20	有害废弃物合规处理率	%	100	100	100
21	涉及非法向环境排放污染物的案件	宗	0	0	0
22	涉及对自然环境造成破坏的案件	宗	0	0	0
23	年度环保投入	万元	/	855	746
24	绿色建筑证书	个	/	2	10

编号	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会绩效					
25	职工人数	人	5760	5745	5706
26	按性别划分				
	男职工	人	3266	3226	3292
	女职工	人	2494	2519	2414
27	按受教育程度划分				
	研究生及以上	人	337	395	424
	本科	人	2013	2119	2070
	大专	人	1492	1447	1464
	中专	人	879	807	429
	其他	人	1039	977	1319
28	按年龄划分				
	30 岁及以下	人	1427	1259	1297
	30 至 50 岁	人	3586	3685	3645
	50 岁及以上	人	747	801	764
29	按地区划分				
	中国内地	人	5754	5741	5705
	港澳台地区	人	0	1	1
	海外	人	6	3	0
30	按雇员类别划分				
	高层人员	人	65	81	137
	中层人员	人	553	579	538
	一般人员	人	5142	5085	5031
31	受训雇员百分比	%	98.06	96.38	98.21
人均受训时长					
32	按性别划分				
	男职工	小时	34	28	37
	女职工	小时	41	36	41
33	按雇员类别划分				
	高层人员	小时	59	51	55
	中层人员	小时	44	44	44
	一般人员	小时	36	30	32

指标索引

编号	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
34	管理团队中女性所占比例（部门主任级及以上）	%	41	43	42
35	女性与男性职工薪酬比				
	管理层	/	1	1	1
	一般职工	/	1	1	1
36	人均带薪休假天数	天	11	11	11
37	劳动合同签订率	%	100	100	100
38	社会保险覆盖率	%	100	100	100
39	员工体检覆盖率	%	100	100	100
40	安全生产总投入	万元	/	3000	10000
41	安全培训人次	人次	3748	5822	500
42	安全培训覆盖率	%	/	100	100
43	安全生产事故数	起	/	0	2
44	因伤损失工作日数	天	709	994.50	0
45	因工死亡事故	宗	2	0	0
46	二十万小时可记录工伤事故率	%	0.36	0.37	0
47	职业病率	%	0	0	0
48	研发投入	万元	6800	10700	6100
49	有效专利总数	项	4	4	5
50	乡村振兴工作投入金额 (包含扶贫项目中投入资金及物资折款的资金)	万元	905.50	806.66	745.17
51	其中：资金总额	万元	75.00	50.00	65.00
52	其中：物资折款总额	万元	830.45	756.66	680.17
53	乡村振兴惠及人数	人	94	132	800
54	帮困慰问金受助人次	人次	70	27	34
55	帮困慰问金投入总额	万元	5.20	6.07	8.50

一级标题	二级标题	中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）	报告位置
报告说明		P1.1/P1.2	P2
领导致辞		P2.1	P4
公司概况	业务布局	P3.1/P3.3/P3.4	P6
	企业愿景	P3.2	P8
	企业使命	P3.2	P8
	核心价值观	P3.2	P8
	年度荣誉	P3.1	P9
可持续发展管理	可持续发展治理体系	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3	P11
	利益相关方沟通	G1.3.1/G1.3.2	P12
	实质性议题识别	G1.1.9	P13
责任聚焦一：数智融合，激活产业发展新动能		G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.12/G2.1.13	P14
责任聚焦二：赋能亚奥，打造潮流活力新地标		——	P18
凝心铸业，以“固本之基”夯实治理内核	坚持党建领航	G2.1.1/G2.1.2	P24
	深化国企改革	——	P27
	依法合规经营	G1.2.3/G1.2.4/G2.1.1/G2.1.2/G2.2.2	P30
聚势赋能，以“担当之责”绘就发展新篇	勇担国企使命	S2.1.1/S2.1.13	P36
	助力行业发展	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	P46
	铸就卓越品牌	S3.3.1/S3.3.6/S3.4.3	P48
点绿成金，以“共生之智”营造可持续生态	加强环境管理	E1.1.1/E2.1.1/E2.1.3/E2.4.1/E2.4.2	P52
	推动节能减排	E2.1.6/E2.2.5/E2.2.6/E3.1.1/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4	P53
	打造绿色场馆	E1.1.16/E3.3.2/E3.3.4	P57
	坚持绿色运营	E2.3.2/E3.3.2	P59
同心同行，以“守护之翼”铸就温暖港湾	构建和谐企业	S4.1.5/S4.1.11	P64
	赋能职工成长	S4.3.2/S4.3.3	P66
	严守安全底线	S4.2.4	P68
履责向善，以“普惠之光”辉映时代责任	助力乡村振兴	S1.1.1/S1.1.2	P72
	服务民生关切	S1.2.1	P74
	传递慈善温暖	S1.2.1	P74
未来展望		A1	P76
附录	关键绩效	E2.4.3/E2.4.4/S1.1.3/S1.1.4/S2.1.4/S2.1.11/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.6/S4.1.7/S4.2.5/S4.2.6/S4.3.6/A2	P78
	指标索引	A3	P81
	评级报告	A5	P82
	意见反馈	A6	P84

评级报告

一图读懂

《北辰集团 2025 年可持续发展暨 ESG 报告》评级报告

一、评级结果

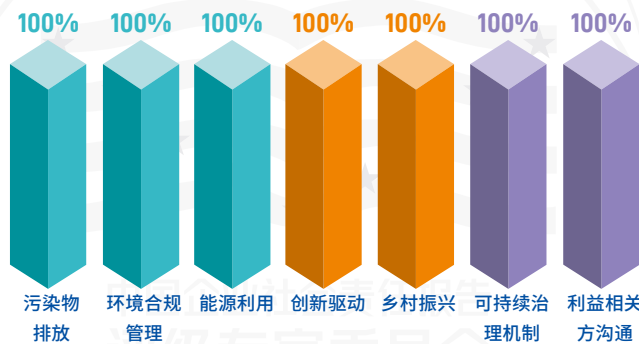


《北辰集团 2025 年可持续发展暨 ESG 报告》（以下简称《报告》）为**四星半级**，是一份领先的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★ +	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

过程性	★★★★☆
实质性	★★★★☆
完整性	★★★★☆
平衡性	★★★★☆
可比性	★★★★☆
可读性	★★★★★
创新性	★★★★★



《报告》详细披露了 44 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中环境维度下环境合规管理、社会维度下职业健康与安全生产、治理维度下可持续治理机制议题披露最为充分。

三、改进建议

- 加强可持续发展管理，推动 ESG 指标体系落实落地，持续强化并保持责任管理和责任实践的融合；
- 强化报告编制过程管理，增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性和实质性。

四、评级勋章

北辰集团首次参与报告评级，获黄铜级勋章。



《北辰集团 2025 年可持续发展暨 ESG 报告》评级报告

受北京北辰实业集团有限责任公司首次委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”挑选专家组成评级小组，对《北辰集团 2025 年可持续发展暨 ESG 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之房地产业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★☆）

在报告编制过程中，董事会工作部负责 ESG 工作的组织策划、联络沟通等相关工作；其他部门、子公司共同参与，协助收集 ESG 相关素材并配合报告编写、审核，保证报告的真实性、完整性，各部门分工明确，有效推进编制工作进行；编制报告资料收集清单，下发开展报告编制工作的专项通知，收集大量一手资料，确保报告内容全面、准确；以电子书的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了应对气候变化、打造绿色建筑、生态系统与生物多样性保护、服务国家战略、产品和技术创新、可持续供应链、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等房地产行业关键性议题，叙述详细充分，其中服务国家战略、产品和技术创新、可持续治理机制议题相关内容篇幅最多，分别为 14 页、4 页、3 页，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“凝心铸业 以‘固本之基’夯实治理内核”“聚势赋能 以‘担当之责’绘就发展新篇”“点绿成金 以‘共生之智’营造可持续生态”“同心同行 以‘守护之翼’铸就温暖港湾”“履责向善 以‘普惠之光’辉映时代责任”五个角度系统披露了房地产行业核心指标的 80.52%，其中环境维度下污染物排放、环境合规管理、能源利用，社会维度下创新驱动、乡村振兴，治理维度下可持续治理机制、利益相关方沟通的核心指标覆盖率最高，均达 100%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“涉及关于贿赂、勒索、欺诈及洗钱案件”“涉及非法向环境排放污染物的案件”“涉及对自然环境造成破坏的案件”“因工死亡事故”等负面数据信息，简单描述了“集团及旗下各企业违法违规排放”情况，平衡性表现领先。

可比性（★★★★☆）

《报告》详细披露了“资产总额”“乡村振兴工作投入金额”“有害废弃物合规处理率”等 44 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中环境维度下环境合规管理、社会维度下职业健康与安全生产、治理维度下可持续治理机制议题连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 2、6、4 组，可比性表现领先。

可读性（★★★★★）

《报告》封面设计生动呼应报告主题，提升了企业履责理念的传播效果，形象展现了企业的履志愿景和发展使命；设置责任专题，聚焦企业年度履责重点实践，彰显企业履责的引领性和报告内容的时代感；篇章跨页采用叙述性引言，提纲挈领，回应联合国可持续发展目标，便于相关方快速把握信息；表达元素灵活多样，图文展现相得益彰，一定程度上提升了报告的阅读性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“数智融合，激活产业发展新动能”“赋能亚奥，打造潮流活力新地标”年度专题章节，聚焦企业履责重点，彰显了企业的责任担当；编制《ESG 管理》办法，明确企业可持续发展工作管理职责和组织体系，把可持续发展业务加入公司年度考核之中，进一步推动可持续发展工作管理制度的完善；首次参评，既提升了企业可持续发展管理意识和高度，又增强了企业可持续发展工作的规范性和可信度，具有卓越的创新性表现。

三、综合评级 ★★★★★

综合以上七项评价指标，《北辰集团 2025 年可持续发展暨 ESG 报告》在可读性、创新性方面达到卓越，过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性方面达到领先，综合为“四星半”级，是一份领先的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★ +	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

四、改进建议

- 加强可持续发展管理，推动 ESG 指标体系落实落地，持续强化并保持责任管理和责任实践的融合；
- 强化报告编制过程管理，增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性和实质性。

五、评级勋章

北辰集团首次参与报告评级，获黄铜级勋章。



扫码查看评级档案

黄晓慧
评级副主席

钟宏武
评级小组组长

魏唐丽
评级小组专家

出具时间：
2026 年 5 月 15 日

意见反馈 ✨

尊敬的读者：

您好，非常感谢您阅读《北辰集团 2025 年可持续发展暨 ESG 报告》。如果您对本报告有任何意见和建议，请扫描二维码在线提交反馈，或填写下方的意见反馈表，通过信件、电子邮件等方式发送至本公司。对于您的宝贵意见，本公司致以深深的谢意！

1. 您对本报告的总体评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告有哪些建议？

本公司联系方式：

地址：北京市朝阳区北辰东路 8 号

邮政编码：100101

电子邮箱：northstar@beijingns.com.cn



扫描二维码反馈意见和建议